



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PO ITALIA-FRANCIA “MARITTIMO” 2007-2013. PROGETTO “ACCESSIT - ITINERARIO DEL PATRIMONIO ACCESSIBILE”.

AVVISO PUBBLICO PER L’ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L’IDEAZIONE, PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DI VIDEO RACCONTI SUL PATRIMONIO CULTURALE E IDENTITARIO TRANSFRONTALIERO ATTERVERSO L’UTILIZZO DI LINGUAGGI E STRATEGIE DEL MARKETING 2.0

La Direzione Generale della Pianificazione Urbanistica Territoriale e della Vigilanza Edilizia dell’Assessorato degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica – Regione Autonoma della Sardegna, in qualità di soggetto responsabile dell’Azione di Sistema “Laboratoires pour la valorisation du patri moine culturel ed de l’identitè” del Progetto Strategico “ACCESSIT - Itinéraire des patrimoines accessibles” finanziato sul Programma Operativo Transfrontaliero Italia-Francia “Marittimo” con Decreto della Direzione Generale della Presidenza della Regione Toscana n. 776 del 01 marzo 2011

RENDE NOTO

che intende procedere con il presente avviso pubblico all’acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di video maker, blogger, esperti in marketing 2.0 e canali di comunicazione innovativi, per l’ideazione, la produzione e la pubblicazione di video-racconti sul patrimonio culturale e identitario nell’ambito del progetto Strategico “ACCESSIT”, mediante l’utilizzo di linguaggi e strategie del marketing 2.0.

A tal fine verranno selezionati n. 3 (tre) candidati che realizzeranno i video racconti di cui sopra, secondo i criteri e le procedure previste nel presente avviso.

Art. 1 - Finalità

La Direzione Generale, in linea con gli obiettivi del progetto “ACCESSIT”, intende promuovere azioni innovative per il trasferimento intergenerazionale della conoscenza legata al patrimonio culturale e identitario dello spazio transfrontaliero nei territori della Sardegna, Liguria, Toscana e Corsica.

Art. 2 - Oggetto

La Direzione Generale intende promuovere l’ideazione, la produzione e la pubblicazione su piattaforme web 2.0 di n.3 video-racconti che narrano, in modo inedito, innovativo ed originale il patrimonio culturale e





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



l'identità dello spazio transfrontaliero della Corsica, Toscana, Liguria e Sardegna, in linea con gli obiettivi del progetto "ACCESSIT".

Art.3 - Temi

I candidati selezionati saranno invitati a realizzare produzioni audiovisive, della durata massima di **180 secondi**, con una specifica caratterizzazione transfrontaliera, che dovranno affrontare nella maniera più efficace i temi del progetto ACCESSIT anche con riferimento a itinerari e percorsi di scoperta del territorio rivelati dal progetto con l'obiettivo di promuovere la cultura dello spazio transfrontaliero, individuare analogie e differenze significative tra i diversi contesti e esplorare nuove forme di "accessibilità" del patrimonio ad un vasto pubblico.

Le parti testuali o raccontate dei video dovranno essere in francese o italiano ovvero in inglese con sottotitoli in italiano e francese.

A ciascun candidato selezionato sarà richiesto di girare e montare un video di breve durata da condividere sul web tramite una rete social.

Le produzioni audiovisive dovranno essere pubblicate sul sito <http://www.filmannex.com>, una piattaforma web per la distribuzione e la consultazione di blog e filmati di varia natura quali cortometraggi, lungometraggi, animazioni, documentari, interviste e in generale contenuti multimediali video di buon livello creativo e di buona qualità di realizzazione.

Art.4 - Partecipazione

L'avviso è rivolto a video maker, esperti in marketing 2.0, blogger, ed esperti di comunicazione tramite tecnologie e media innovativi.

La partecipazione alla selezione è riservata a soggetti di età compresa tra i 18 e 35 anni (alla data di pubblicazione del presente avviso) di tutte le nazionalità, in possesso di propria apparecchiatura per la produzione di filmati.

La presentazione della manifestazione di interesse comporta l'accettazione integrale delle regole indicate nel presente avviso.

È richiesta la capacità di realizzare videoracconti per il web, esperienza nell'utilizzo dei social network e competenza nella loro diffusione sul web.

È richiesta, inoltre, la disponibilità a muoversi sul territorio transfrontaliero, privilegiando l'uso dei mezzi pubblici e il soggiorno in locande, agriturismo e B&B, durante la prima metà del mese di settembre 2013 e della durata di circa due settimane.





Art.5 – Modalità di selezione dei candidati

La selezione verrà effettuata sulla base delle informazioni attestate dai candidati, che dovranno essere rese in lingua italiana, francese o inglese, pena l'esclusione, con dichiarazione ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 o normativa francese equivalente, nell'ambito della domanda di partecipazione, con le modalità e nei termini indicati al successivo art.6.

Art. 6 – Termini e modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta secondo i fac-simile allegati (ALLEGATI A e B); oltre a compilare gli allegati A e B il candidato dovrà redigere una proposta progettuale della lunghezza di massimo 3 (tre) pagine nella quale illustrerà metodologie, itinerari e tempistiche del viaggio da esso proposto per la partecipazione al concorso, in cui vengono evidenziate le caratteristiche di innovazione della proposta, l'originalità dell'approccio adottato, la capacità di coinvolgere gli utenti finali, la chiarezza del messaggio e l'efficacia della rappresentazione del patrimonio materiale e immateriale nelle aree transfrontaliere e l'originalità della proposta per le modalità ed economicità del viaggio transfrontaliero

La scansione in formato .pdf dei tre documenti (allegati A e B e proposta progettuale), tutti datati e sottoscritti dal candidato, unitamente alla scansione di un documento di identità in corso di validità dovrà essere inviata a pena di esclusione entro il **27 maggio 2013** all'indirizzo di posta elettronica urbanistica@pec.regione.sardegna.it, tramite email con oggetto "Progetto ACCESSIT – selezione bando **“L'IDEAZIONE, PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DI VIDEO RACCONTI SUL PATRIMONIO CULTURALE E IDENTITARIO TRANSFRONTALIERO ATTERVERSO L'UTILIZZO DI LINGUAGGI E STRATEGIE DEL MARKETING 2.0”**". Il recapito entro il termine suddetto rimane ad esclusivo rischio del mittente e, ove per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, la domanda non giungesse a destinazione entro il termine indicato, non potrà essere presa in considerazione. Analogamente, la Direzione generale in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile per mancati arrivi delle candidature, dovuti a cattivo funzionamento o disguidi nei sistemi telematici.

Il candidato, nella compilazione della domanda di partecipazione, oltre a fornire tutte le informazioni richieste, sarà richiamato ad accettare integralmente le condizioni del presente avviso. La mancata accettazione integrale delle condizioni dell'avviso implica l'esclusione automatica della candidatura.

Art. 7 - Modalità di selezione

La selezione avverrà comparando tra di loro i curriculum e la proposta progettuale dei candidati, sulla base della valutazione degli elementi di seguito specificati.



Il punteggio massimo attribuibile a ogni candidato sarà pari a **100 (cento) punti**, che verranno attribuiti secondo i seguenti parametri:

- a) massimo **20 punti** per la valutazione delle esperienze professionali inerenti all' oggetto del presente avviso;
- a) massimo **30 punti** per la valutazione delle produzioni multimediali già realizzate dal candidato, aventi ad oggetto le tematiche oggetto del presente avviso;
- b) massimo **50 punti** per la valutazione della proposta progettuale in termini di innovazione, originalità ed efficacia della comunicazione.

Con riferimento alla valutazione della proposta progettuale di cui al precedente punto c), che dovrà essere compiutamente descritta nei documenti di candidatura, le valutazioni verranno effettuate secondo i seguenti parametri:

- caratteristiche di innovazione: strumenti adottati per la produzione, strumenti adottati per la pubblicazione e l'accesso al prodotto, innovazione sulle modalità di sviluppo della tematica, strumenti per la conoscenza del territorio transfrontaliero;
- originalità dell'approccio nella trattazione della tematica: adozione di punti di vista non convenzionali, coinvolgimento di fasce di popolazione generalmente non coinvolte nella produzione di materiali multimediali o nella trattazione delle tematiche specifiche, capacità di selezionare soggetti non convenzionali e tradizionalmente utilizzati per la promozione turistica dei territori;
- capacità di coinvolgere gli utenti finali: eventuale comprova del numero degli utenti raggiunti, sia in termini numerici assoluti che di fasce di popolazione che hanno consultato il prodotto, capacità di coinvolgimento delle fasce di popolazione più giovane;
- chiarezza ed immediatezza del messaggio: semplicità e immediatezza del messaggio contenuto nel prodotto e sua coerenza con gli obiettivi del Progetto;
- efficacia della rappresentazione, nelle sue varianti locali, del patrimonio materiale e immateriale delle aree transfrontaliere, l'interpretazione del patrimonio culturale, del paesaggio e della identità;
- originalità della proposta per le modalità ed economicità del viaggio transfrontaliero.

La commissione di selezione sarà composta da quattro esperti scelti e nominati dal Comitato di Pilotaggio del progetto ACCESSIT, uno per ciascuna regione partner.

La commissione stilerà una graduatoria in base alle modalità e ai criteri di valutazione sopra descritti; ai candidati classificatisi nelle prime tre posizioni della graduatoria verrà richiesto di partecipare alla fase successiva del concorso secondo le modalità di seguito descritte. In caso di parità di punteggio, al fine di stabilire le prime tre posizioni, si considereranno i candidati più giovani e in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.





I risultati della selezione verranno comunicati esclusivamente attraverso il sito web della Regione Sardegna.

Art. 8 - Modalità di realizzazione e di pubblicazione delle produzioni audiovisive

I tre candidati selezionati verranno invitati dapprima a confermare la propria intenzione a partecipare alla produzione dei filmati, e quindi, ai fini della produzione degli stessi, verranno invitati a svolgere un viaggio tra la Toscana, Liguria, Corsica e Sardegna secondo il percorso proposto nella presentazione della candidatura, selezionato dalla commissione di valutazione appositamente costituita. La rete transfrontaliera dei Laboratori assicurerà il supporto e l'eventuale accompagnamento dei candidati nei luoghi prescelti.

I candidati avranno a disposizione un budget di un importo massimo pari a 1.500 € (millecinquecento/00 euro) per vitto, alloggio e trasferimenti da utilizzarsi per la durata del viaggio pianificato nella proposta progettuale e approvato dalla Commissione di selezione. Tutte le spese sostenute dovranno essere debitamente rendicontate secondo le modalità che verranno indicate dalla stazione appaltante.

Eventuali somme non utilizzate per lo svolgimento dell'itinerario dovranno essere restituite.

Si dovrà privilegiare l'uso dei mezzi pubblici e il soggiorno in locande, agriturismi e B&B.

Il viaggio avverrà, salvo cattive condizioni atmosferiche o altri imprevisti, nella prima metà di settembre 2013.

A i tre candidati prescelti la Direzione generale assicura la copertura finanziaria delle spese sostenute, per le seguenti attività:

1. Viaggio dal luogo di residenza al punto di partenza dell'itinerario approvato dalla Commissione e presentato in fase di candidatura, e viaggio di rientro dal punto finale dell'itinerario proposto al luogo di residenza;
2. Vitto, alloggio e trasferimenti nell'ambito del viaggio nei territori transfrontalieri secondo l'itinerario proposto e approvato dalla Commissione, per un importo massimo pari a 1.500 euro.

Al termine del viaggio ognuno dei tre candidati dovrà produrre un filmato audiovisivo della durata massima di 180 secondi, realizzato con il materiale reperito durante il viaggio stesso e lo dovrà trasmettere alla scrivente Direzione Generale, che lo sottoporrà alla valutazione della Commissione di valutazione che potrà richiedere eventuali modifiche alle produzioni e che, a seguito di verifica positiva, provvederà ad approvare le opere per la loro pubblicazione, entro il **28 ottobre 2013**.

Dal **1 novembre 2013** le produzioni audiovisive approvate dalla Commissione dovranno essere pubblicate dai candidati secondo le modalità indicate all'art.3, al fine di assicurarne la massima divulgazione. La pubblicazione dei filmati sarà interamente a carico dei candidati. Eventuali proventi che risulteranno ai candidati a seguito della pubblicazione dei propri contenuti nella piattaforma indicata all'art. 3 esulano dalla competenza della Regione Sardegna e dalle regole del presente bando, pertanto la loro gestione dovrà essere considerata a piena responsabilità del candidato medesimo.





La piattaforma filmannex.com attribuisce automaticamente i punteggi a ciascun contenuto caricato, sulla base sia del numero di visualizzazioni dei filmati che dell'attività di social networking svolta dai candidati, secondo le regole indicate nel sito stesso. La Regione Sardegna non si assume alcuna responsabilità sul merito e sulle procedure relative ai punteggi che verranno attribuiti dal sito filmannex.com.

Poiché i punteggi attribuiti dalla piattaforma filmannex.com tengono conto anche del numero di filmati caricati da ogni autore, è consentito a ciascun autore il caricamento di **un solo** filmato, ovvero quello che è stato realizzato nell'ambito del viaggio finanziato nel progetto Accessit. Il caricamento di un solo filmato verrà verificato a pena di esclusione dalla Commissione giudicatrice, e verranno esclusi dalla graduatoria i concorrenti che violeranno questo limite caricando sul proprio profilo altri filmati. Non sono invece poste limitazioni di alcun tipo a tutte le altre attività consentite dalla piattaforma filmannex.com per l'incremento del punteggio, quali attività di collegamento ad altri social network e/o di scrittura di blog.

La Regione Sardegna declina ogni responsabilità relativa ai diritti di proprietà intellettuale dei contenuti che verranno caricati sulla piattaforma dai singoli candidati, ai quali è interamente demandata la responsabilità di questi aspetti, e ai quali è richiesto di prendere visione e accettare integralmente le condizioni d'uso del sito www.filmannex.com al momento della registrazione sullo stesso sito.

Sulla base dei punteggi conseguiti dai filmati entro la data del **31 dicembre 2013**, così come attribuiti dalla piattaforma filmannex.com, la Commissione giudicatrice verificherà il corretto utilizzo della piattaforma da parte dei partecipanti e stilerà la graduatoria delle produzioni audiovisive caricate sulla piattaforma dai candidati. Verrà dichiarato vincitore il candidato la cui produzione audiovisiva avrà ottenuto il maggior punteggio attribuito dalla piattaforma filmannex.com, come precedentemente illustrato.

In caso di parità si premierà il partecipante più giovane.

Art. 9 – Premiazione

Sulla base della graduatoria che verrà stilata in base ai criteri espressi all'art. 8, , la produzione audiovisiva vincitrice verrà diffusa in tutta l'area di cooperazione e presentata in tutte le principali manifestazioni culturali organizzate nell'ambito del progetto transfrontaliero ACCESSIT.

Inoltre, al vincitore verrà assicurata la partecipazione ad alcuni eventi transfrontalieri previsti dal piano di comunicazione, a spese del Progetto.

Art. 10 - Disposizioni generali

I partecipanti al concorso, mediante la sottoscrizione del presente regolamento, autorizzano gli organizzatori, ai sensi del D.lgs. 196/2003, al trattamento anche informatico dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso e per eventuali manifestazioni collegate. Gli organizzatori potranno utilizzare gratuitamente le opere, per proiezioni che non abbiano scopo di lucro, senza ulteriori richieste agli autori.

Ogni autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata e della autenticità della musica, che dovrà essere concessa all'autore con la liberatoria.



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



La Regione Sardegna declina ogni responsabilità per le immagini, musiche e contenuti dei filmati.





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



ALLEGATO A

Alla REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica
Direzione Generale della pianificazione urbanistica
territoriale e della vigilanza edilizia
Viale Trieste, 186 - 09123 Cagliari

Progetto Strategico "ACCESSIT - Itinéraire des patrimoines accessibles"

a valere sul PO Italia-Francia "Marittimo" 2007-2013

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'IDEAZIONE, PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DI VIDEO RACCONTI SUL PATRIMONIO CULTURALE TRANSFRONTALIERO UTILIZZANDO LINGUAGGI E STRATEGIE DEL MARKETING 2.0

Il/la sottoscritto/a _____,
nato/a a _____ il _____,
residente in _____ via _____,
Pr _____ CAP _____, C.F. _____, P.I. _____,
tel. _____, e-mail _____,

CHIEDE

di partecipare all' **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L'IDEAZIONE, PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DI VIDEO RACCONTI SUL PATRIMONIO
CULTURALE TRANSFRONTALIERO UTILIZZANDO LINGUAGGI E STRATEGIE DEL MARKETING 2.0**

Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci o di uso di documenti falsi, ai sensi degli artt. 46 e 47 del predetto D.P.R., sotto la propria personale responsabilità,





DICHIARA

- di essere in possesso della cittadinanza _____;;
- di non avere riportato condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di non essere stato destituito, dispensato o dichiarato decaduto dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- di non essere stato dichiarato decaduto da altro impiego pubblico ai sensi dell'art. 127, lettera d del DPR 10.1.1957 n. 3 o licenziato per giusta causa ai sensi dell'art. 1. c. 61 della Legge n. 662/96;
- di non avere contenziosi in atto con nessun' altra Amministrazione Pubblica per materie inerenti l'oggetto del bando;
- di impegnarsi a dare tempestiva comunicazione rispetto ad eventuali variazioni intervenute nel possesso dei requisiti;
- di conoscere le modalità di espletamento della selezione e in particolare che le graduatorie saranno pubblicate esclusivamente sul sito Web della Regione Sardegna;
- di essere in possesso delle esperienze professionali richieste dal bando in relazione alle competenze indicate nell'art. 2 dell'avviso, come autocertificate nell'allegato modello B;
- di essere disponibile a svolgere l'attività, nei termini e modi che verranno specificati e, in particolare, di essere disponibile a spostarsi, ove occorra, su tutto il territorio regionale, nazionale ed europeo.

Dichiara, inoltre, di voler ricevere ogni comunicazione relativa alla presente selezione al seguente recapito, impegnandosi a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione¹:

Presso il seguente indirizzo

c/o _____ via _____

città _____ prov. _____ cap _____

telefono _____ cell. _____

fax: _____

indirizzo e-mail: _____

Luogo e data _____

Firma _____

¹ Nel caso in cui il candidato barri la casella "Indirizzo e-mail" ovvero la casella "fax", lo stesso dichiara sin da ora di ritenere valide ed efficaci le comunicazioni inviategli anche esclusivamente ad uno dei suddetti recapiti.





Allega:

- curriculum personale sottoforma di autocertificazione attestante i titoli e le esperienze di cui si richiede la valutazione redatto secondo lo schema dell'Allegato B, datato e sottoscritto e recante l'autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i.

- proposta progettuale della lunghezza di massimo n. 3 (tre) pagine nella quale viene descritta la proposta con cui si intende bando realizzare il viaggio oggetto del concorso, in cui vengono evidenziate le caratteristiche di innovazione della proposta, l'originalità dell'approccio adottato, la capacità di coinvolgere gli utenti finali, la chiarezza del messaggio, l'efficacia della rappresentazione del patrimonio materiale e immateriale nelle aree transfrontaliere e l'originalità della proposta per le modalità ed economicità del viaggio transfrontaliero.

- copia del documento di identità, in corso di validità e sottoscritta dal concorrente.

Ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003, il/la sottoscritto/a autorizza la Regione Autonoma della Sardegna al trattamento dei propri dati personali ai fini del procedimento connesso alla selezione e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti in materia. I medesimi dati possono essere comunicati a soggetti terzi che forniscono specifici servizi di elaborazione di dati strumentali allo svolgimento della procedura stessa.

Luogo e data _____

Firma _____





ALLEGATO B

Alla REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato degli Enti Locali, Finanze ed Urbanistica
Direzione Generale della pianificazione urbanistica
territoriale e della vigilanza edilizia
Viale Trieste, 186 - 09123 Cagliari
urbanistica@pec.regione.sardegna.it

Progetto Strategico “ACCESSIT - Itinéraire des patrimoines accessibles”

a valere sul PO Italia-Francia “Marittimo” 2007-2013

CURRICULUM PROFESSIONALE

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____,
residente in _____ via _____,
Pr ____ C.A.P. _____, C.F. _____, P.I. _____,

- considerato che l'art.2 dell'avviso indica **come oggetto** l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di video maker, esperti in marketing 2.0, blogger, ed esperti di comunicazione tramite tecnologia e media innovativi per l'ideazione, produzione e pubblicazione di video racconti sul patrimonio culturale e dell'identità del progetto Strategico “ACCESSIT” utilizzando linguaggi e strategie del marketing 2.0.

- consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di uso di documenti falsi, ai sensi degli artt. 46 e 47 dello stesso D.P.R. n. 445, sotto la propria responsabilità, ai fini della valutazione di cui all'art.7 dell'avviso

DICHIARA²

² Ove necessario, modificare, integrare o duplicare i campi sottostanti.





di essere in possesso dei seguenti titoli e di avere conseguito la seguente esperienza professionale:

A) ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTINENTI LE TEMATICHE OGGETTO DELL'AVVISO

Tipologia e oggetto delle attività svolte _____

Data di inizio e termine _____

Committente _____

DETTAGLIO (*fornire tutti gli elementi utili alla valutazione sulle attività svolte e il ruolo ricoperto*)

B) PRODUZIONI MULTIMEDIALI GIA' REALIZZATE ATTINENTI L'OGGETTO DELL'AVVISO

Tipologia del prodotto (foto, video, audio, testo...): _____

Titolo e oggetto _____

URL web o altro riferimento a cui è possibile accedere e consultare il prodotto: _____

DETTAGLIO (*descrivere il prodotto realizzato, indicando in che modo esso è inerente alle tematiche oggetto dell'avviso, e evidenziandone le caratteristiche di innovazione, originalità nell'approccio alla trattazione, e di capacità di coinvolgere gli utenti finali*)





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003, il/la sottoscritto/a autorizza la Regione Autonoma della Sardegna al trattamento dei propri dati personali ai fini del procedimento connesso alla selezione e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti in materia. I medesimi dati possono essere comunicati a soggetti terzi che forniscono specifici servizi di elaborazione di dati strumentali allo svolgimento della procedura stessa.

Luogo e data _____

Firma _____

