

Allegato 1

Programma di Sviluppo Rurale Sardegna 2014- 2020

Regolamento (CE) 1305/2013

Misura 19.3

GAL Alta Marmilla e Marmilla detta "GAL MARMILLA"

Scheda di progetto

Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare

Cooperazione transnazionale

Legale Rappresentante GAL Alta Marmilla e Marmilla detta "GAL MARMILLA"	Renzo Ibba
Codice progetto	



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



SEZIONE I – INFORMAZIONI PRELIMINARI

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Accorriamo le distanze: filiera corta tra terra e mare

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Accorriamo le distanze

3. IL GAL CAPOFILA

Denominazione completa GAL Capofila: **GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari**

Indirizzo: Via Aldo Moro, 6 Masainas

Telefono/fax 0781 697025

Posta elettronica gal.sulcisiglesiente@tiscali.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Nome e cognome: Nicoletta Piras

E-mail: n.piras@galsulcisiglesiente.it - nicolettapiras@gmail.com

Numero di telefono: 0781 697025

Autorità di Gestione Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo dei territori e delle comunità rurali

Soggetto referente della cooperazione

Dott. Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari

Telefono/fax: 070 606 6468

Posta elettronica nsassu@regione.sardegna.it



4. I PARTNER GAL E NON

Denominazione completa Partner 1 - GAL Ogliastra

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, sì, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e cognome: Franca Seoni

Indirizzo: loc. Scala e Murta, sede operativa in Arzana (NU), Piazza Roma 1, 08040

Telefono/fax: 0782 34068

Posta elettronica: ogliastra.gal@gmail.com

Autorità di Gestione Regione Sardegna

Nome e cognome: Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari

Telefono/fax +39 070 606 6468

Posta elettronica: nsassu@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 2 – GAL Alta Marmilla e Marmilla, denominato GAL Marmilla

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, sì, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e cognome: Maurizio Manias

Indirizzo: Via Baressa, 2, 09090 Baradili

Telefono/fax: 0783 959021

Posta elettronica: galmarmilla@tiscali.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo dei territori e delle comunità rurali

Soggetto referente della cooperazione

Dott. Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Telefono/fax: 070 606 6468

Posta elettronica nsassu@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 3 - GAL Linas Campidano

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, cognome: Valentino Acca

Indirizzo: Via San Nicolò, 09036 Guspini VS

Telefono/fax: 070 978 4063

Posta elettronica: info@galinascampidano.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo dei territori e delle comunità rurali

Soggetto referente della cooperazione

Dott. Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari

Telefono/fax: 070 606 6468

Posta elettronica nsassu@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 4 - GAL Sinis

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Cristiano Deiana

Indirizzo: Corso Italia 108, Cabras

Telefono/fax: 0783 399493

Posta elettronica: info@galsinis.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo dei territori e delle comunità rurali





Soggetto referente della cooperazione

Dott. Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari

Telefono/fax: 070 606 6468

Posta elettronica nsassu@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 5 – GAL Nuorese Baronia

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Salvatore Soru

Indirizzo: Via A. Deffenu 130, Bitti, NU 08021

Telefono/fax: 0784 413026

Posta elettronica: info@galnuoresebaronia.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo dei territori e delle comunità rurali

Soggetto referente della cooperazione

Dott. Nicola Sassu

Indirizzo: Via Pessagno, 4 Cagliari

Telefono/fax: 070 606 6468

Posta elettronica nsassu@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 6 – GAL Grater

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, Cognome: Carmen Toste

Indirizzo: Rua do Hospital, n.º 19, Praia da Vitória, ilha Terceira, Açores

Telefono/fax: 295 902 067 / 295 902 068





Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Posta elettronica: grater@grater.pt

Autorità di Gestione delle Azzorre

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Fernando Sousa e Maria José Silva

Indirizzo: Direção Regional do Desenvolvimento Rural Vinha Brava 9700-240 – Angra do Heroísmo

Telefono/fax: +351 295 404 280

Posta elettronica: maria.js.silva@azores.gov.pt

Denominazione completa Partner 7 - A2S

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, Cognome: Márcia Mendes

Indirizzo: Mafra Business Factory – Av. 1º de Maio nº 1 – 2640-455 Mafra

Telefono/fax: 261 025 007

Posta elettronica: marcia.mendes@a2s.pt

Autorità di Gestione del Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020 (Mainland Program)

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Gabriela Freitas

Indirizzo: Rua de São Julião, nº. 63 - 1149-030 LISBOA

Telefono/fax: 213 819 333 - 213 856 858

Posta elettronica: pdr2020.apoio@pdr-2020.pt

Denominazione completa Partner 8 – Adeliaçor

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione





Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Nome e Cognome: Arlene Goulart

Indirizzo: Rua do Pasteleiro, s/n 9900-069 Horta - Faial – Açores - Portugal

Telefono/fax: 351 292 200 360

Posta elettronica: adeliacor@sapo.pt

Autorità di Gestione delle Azzorre

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Fernando Sousa e Maria José Silva

Indirizzo: Direção Regional do Desenvolvimento Rural Vinha Brava 9700-240 – Angra do Heroísmo

Telefono/fax: +351 295 404 280

Posta elettronica: maria.js.silva@azores.gov.pt

Denominazione completa Partner 9 - GAL Adrepes Rural

GAL LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 10 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Natália Henriques

Indirizzo: Espaço Fortuna Artes e Ofícios – 2950 – 807 Quinta do Anjo

Telefono/fax: 51 212 337 930

Posta elettronica: adrepes@adrepes.pt

Autorità di Gestione del Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020 (Mainland Program)

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Rafael, Rui

Indirizzo: Rua de São Julião, n.º. 63, 1149-030 LISBOA

Telefono/fax: 213 819 333

Posta elettronica: rui.rafael@pdr-2020.pt

Denominazione completa Partner 10 – GAL Arde

LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD





GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

✓ Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Andrea Guedes

Indirizzo: Rua Manuel Inácio Correia, 73 1º Dto 9500 – 087 Ponta Delgada

Telefono/fax: 296 281 133

Posta elettronica: arde.azores@mail.telepac.pt

Autorità di Gestione delle Azzorre

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome): Fernando Sousa e Maria José Silva

Indirizzo: Direção Regional do Desenvolvimento Rural Vinha Brava 9700-240 – Angra do Heroísmo

Telefono/fax: +351 295 404 280

Posta elettronica: maria.js.silva@azores.gov.pt

Denominazione completa Partner 11 - Pays de Chaumont

✓ LEADER GAL FEAMP GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

✓ Beneficiario Misura 10 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, Cognome: Oriane Klein

Indirizzo: Syndicat Mixte du Pays de Chaumont 40 bis, avenue Foch – 52000 CHAUMONT

Telefono/fax: 03 25 35 33 49

Posta elettronica: oriane.klein@pays-chaumont.com

Autorità di Gestione Direction Europe et International Région Grand Est - Service Développement Rural Champagne - Ardennes

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Eva Bader

Indirizzo: Site de Chalons en Champagne 5, rue de Jéricho CS 70441 51037 CHALONS EN CHAMPAGNE Cedex

Telefono/fax: 03.26.70.31.67

Posta elettronica: eva.bader@grandest.fr





Denominazione completa Partner 12 FLAG Sardegna Orientale

GAL FEAMP GAL LEADER GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, cognome: Davide Cao

Indirizzo: Via Giuseppe Garibaldi, 1, 08048 Tortolì

Telefono/fax: 328 382 8117

Posta elettronica: info@flagsardegnaorientale.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna

Soggetto referente della cooperazione: Servizio pesca e acquacoltura della Regione Sardegna

Indirizzo: Via Pessagno n. 4 - 09126 Cagliari

Telefono/fax: 070/6064919

Posta elettronica: agr.pesca@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 13 FLAG Sardegna Sud Occidentale

GAL FEAMP GAL LEADER GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, cognome: Nicoletta Piras

Indirizzo: Via Aldo Moro, 6 Masainas

Telefono/fax: 0781 697025

Posta elettronica: flagsardegna sudoccidentale@gmail.com

Autorità di Gestione Regione Sardegna

Soggetto referente della cooperazione: Servizio pesca e acquacoltura della Regione Sardegna

Indirizzo: Via Pessagno n. 4 - 09126 Cagliari

Telefono/fax: 070/6064919

Posta elettronica: agr.pesca@regione.sardegna.it





Denominazione completa Partner 14 FLAG Pescando

GAL FEAMP GAL LEADER GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, cognome: Mauro Tuzzolino

Indirizzo: Corso Italia 108, Cabras

Telefono/fax: 0783 391097

Posta elettronica: info@flagpescando.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna

Soggetto referente della cooperazione: Servizio pesca e acquacoltura della Regione Sardegna

Indirizzo: Via Pessagno n. 4 - 09126 Cagliari

Telefono/fax: 070/6064919

Posta elettronica: agr.pesca@regione.sardegna.it

Denominazione completa Partner 15 FLAG Nord Sardegna

GAL FEAMP GAL LEADER GAL FESR GAL FSE GAL ex art. 10 CTE GAL IPARD

GAL PLURIFONDO se, si, specificare NO GAL

Beneficiario Misura 19 non beneficiario Misura 19 partner effettivo partner associato

Soggetto referente della cooperazione

Nome, cognome: Michele Angius

Indirizzo: Via Predda Niedda, 18 - 07100 Sassari

Telefono/fax: 340 0805622

Posta elettronica: raf@gacnordsardegna.it

Autorità di Gestione Regione Sardegna

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome): Servizio pesca e acquacoltura della Regione Sardegna

Indirizzo: Via Pessagno n. 4 - 09126 Cagliari

Telefono/fax: 070/6064919

Posta elettronica: agr.pesca@regione.sardegna.it



5. DATI DI SINTESI SUL PROGETTO

Indicatore	Unità di misura	Denominazione
Partner	N° 16	GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di Capofila, GAL Marmilla (Sardegna), GAL Ogliastra (Sardegna), GAL Linas Campidano (Sardegna), GAL Nuorese Baronia (Sardegna), GAL Sinis (Sardegna), FLAG Sardegna Sud Occidentale (Sardegna), FLAG Pescando (Sardegna), FLAG Nord Sardegna (Sardegna), FLAG Sardegna Orientale (Sardegna), GAL Grater (Portogallo), GAL Adeliacor (Portogallo), GAL Adrepes (Portogallo), GAL A2S (Portogallo), GAL Arde (Portogallo), GAL Pays du Chaumont (Francia).
<i>di cui</i> GAL	N° 12	GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di Capofila, GAL Marmilla (Sardegna), GAL Ogliastra (Sardegna), GAL Linas Campidano (Sardegna), GAL Nuorese Baronia (Sardegna), GAL Sinis (Sardegna), GAL Grater (Portogallo), GAL Adeliacor (Portogallo), GAL Adrepes (Portogallo), GAL A2S (Portogallo), GAL Arde (Portogallo), GAL Pays du Chaumont (Francia).
<i>di cui</i> Partner no GAL	N°4	FLAG Sardegna Sud Occidentale (Sardegna), FLAG Pescando (Sardegna), FLAG Nord Sardegna (Sardegna), FLAG Sardegna Orientale (Sardegna)
Regioni coinvolte	N°4	Regione Sardegna, Distretto del Grand Est, Isole Azzorre, Distretto di Lisbona.
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	N°3	Italia, Francia e Portogallo.
Struttura comune	NO	

SEZIONE II - DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Motivazioni

Più volte gli attori locali dei partner effettivi di progetto, di cui alla sezione I del formulario, hanno sottolineato l'importanza di attuare una strategia integrata che avesse come obiettivo generale la costruzione di un sistema relazionale capace di attivare economie di scala e attirare flussi di persone e reddito, in un'ottica di sostenibilità economica e ambientale sia a livello locale che transazionale. In particolar modo, gli attori locali hanno sottolineato la necessità di lavorare sulla difficoltà delle aziende a collaborare e fare rete, elemento critico per lo sviluppo dell'imprenditoria sia del territorio del GAL Sulcis che degli altri GAL e FLAG sardi coinvolti. Questo problema non è però circoscritto alla dimensione economica ma contempla l'intero tessuto sociale: l'incapacità di pensare alla collettività e al bene comune, si ripropongono nella scarsa coesione sociale, nel campanilismo e nel poco dialogo tra i diversi attori locali. Il progetto di cooperazione mira a favorire un raccordo tra le realtà diverse, al fine di favorire lo scambio di esperienze a livello regionale e internazionale. Per questa ragione, al fine della costruzione di un partenariato coerente sono attivati contatti con dei GAL portoghesi e francesi, i quali presentano delle affinità sia territoriali che di produzioni legate col contesto sardo. In particolar modo, i GAL portoghesi hanno grande esperienza per quanto concerne la trasformazione e la vendita dei prodotti locali, sia in ambito agricolo che ittico. La scelta dei GAL portoghesi è stata dettata dal fatto che in essi è possibile trovare esperienze virtuose sia per quanto concerne le produzioni agricole che ittiche, questo si coniuga perfettamente con l'obiettivo del progetto, ovvero creare un ponte tra terra e mare, mettendo insieme queste due importanti filiere in un'ottica di valorizzazione locale. A tal proposito è stato naturale il coinvolgimento dei FLAG sardi, che da questo contesto possono trarre spunti di riflessione e acquisire buone pratiche per quanto concerne la valorizzazione delle risorse ittiche. Il GAL francese ha invece grande esperienza per quanto concerne la promozione integrata del territorio attraverso le produzioni locali, è stato questo il filo conduttore che ha messo subito in sintonia tutti i partner e ha favorito la costruzione del partenariato. I GAL stranieri racchiudono dunque tutte le caratteristiche che accomunano il partenariato sardo, differente ma simile per molti aspetti. A guidare il progetto sono i principi di innovazione, cooperazione e collaborazione, così come attuato in molte regioni italiane, infatti, si intende avviare un percorso di sviluppo regionale e transazionale, che non si limiti al miglioramento delle aziende agricole e dei prodotti locali. L'intento è, piuttosto, creare le condizioni per un coinvolgimento attivo degli attori locali attorno ad un progetto comune, al fine di definire strategie condivise, accordi fra le parti e reciproche convenienze economiche e sociali, oltreché uno scambio equo di esperienze e conoscenze reciproche. Le azioni che si intendono attuare nel progetto partono da un respiro locale, il quale diviene successivamente internazionale, al fine di dar vita ad una promozione congiunta dei territori coinvolti. In questo contesto il progetto **Accorciamo le distanze** assume un particolare significato, in quanto promotore di un processo virtuoso finalizzato alla valorizzazione delle specificità locali tipiche e di qualità, all'avvicinamento degli attori della filiera, alla creazione di eventi internazionali in grado di diventare il volano per uno scambio e una crescita condivisa degli attori coinvolti. Il progetto di cooperazione si configura infine come progetto plurifondo in quanto intende promuovere la creazione di un progetto di filiera corta dei prodotti della terra e del mare a livello internazionale.

Obiettivo generale

L'obiettivo generale del progetto **Accorciamo le distanze** è promuovere i territori coinvolti, utilizzando le produzioni tipiche locali come strumento per raccontare al meglio il territorio nel proprio insieme. Attraverso il progetto di cooperazione si vuole creare un format di **evento internazionale**, capace di promuovere i prodotti e le eccellenze del territorio, coniugando la promozione delle aree rurali e costiere. In tal modo produttori e consumatori diventeranno effettivi cultori dei luoghi di appartenenza, si sentiranno invogliati a visitarli ed a vivere le specificità che questi territori possono offrire. In questo contesto le produzioni tipiche rappresentano un aspetto di differenziazione e di qualificazione dei territori dei GAL coinvolti, diventandone dei veri e propri ambasciatori nei territori.

Obiettivi operativi

Il progetto di cooperazione intende generare un aumento delle presenze di visitatori e sensibilizzare i residenti all'utilizzo di prodotti locali e alla comprensione e fruizione delle specificità locali. In particolare, l'azione di cooperazione vuole realizzare **eventi internazionali**, che siano strumento, allo stesso tempo, di scambio di buone prassi tra i produttori locali e di promozione dei territori coinvolti, in grado di valorizzarne le specificità e gli attrattori agroalimentari e ittici, ambientali e culturali. A guidare gli eventi sarà un mercato rurale delle produzioni tipiche che promuova e valorizzi le produzioni tradizionali della terra, del mare e dell'artigianato. All'interno degli eventi saranno realizzate degustazioni di prodotti locali, pacchetti culturali e manifestazioni di carattere sociale.

Il progetto **Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare** intende perseguire i seguenti obiettivi operativi:

Obiettivo Operativo 1: Rafforzare l'identità rurale.

Obiettivo Operativo 2: Promuovere i territori rurali attraverso lo scambio di esperienze tra operatori locali di paesi diversi.

Obiettivo Operativo 3: Raccontare i territori rurali in modo congiunto.

Ambiti tematici d'intervento del progetto

In conseguenza delle motivazioni espresse nel precedente paragrafo, gli ambiti tematici cui si riferiscono le attività di progetto, sia nella declinazione dell'azione comune che in quella locale, riguardano il sistema socio-economico, nella sua interezza e nella sua capacità di integrazione inter settoriale, dei singoli territori ascritti ai partner.

Le attività di progetto riguardano più prodotti e più servizi e, attraverso la definizione di standards di qualità intercettano, sia le filiere del food e del manifatturiero, sia il sistema dei servizi ricettivi, di fruizione culturale.

Esse in generale concorrono alla promozione dei territori e delle "filiera" che a questi si riferiscono mediante lo scambio di buone pratiche e di adesione a standard di qualità. Facilitano l'integrazione tra produzioni e sistemi turistici locali, valorizzando e aumentando la conoscenza internazionale dei beni culturali e delle innovazioni in atto nei vari territori nei metodi di fruizione e di promozione. Favoriscono la conoscenza di nuove metodologie nella costituzione di reti settoriali e inter settoriali, aumentando i business internazionali.

Questo sistema di integrazione, di network internazionale opportunamente comunicato e diffuso attraverso azioni specifiche, rafforza la consapevolezza, interna ai singoli territori, da parte della popolazione autoctona e delle giovani generazioni che, con più facilità, potranno intraprendere azioni locali di sviluppo correlate alle potenzialità identitarie interne.

SEZIONE III - IL PROGETTO NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL

1. Coerenza del progetto con i fabbisogni individuati nel Piano di Azione

Il progetto **Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare** è nato in risposta a specifici fabbisogni emersi durante la fase di analisi e stesura del Piano d'Azione del GAL MARMILLA. Nello specifico esso risponde ai seguenti fabbisogni, riportati con la numerazione corrispondente al Piano d'Azione:

PRIORITA' ALTA F1 – Definire e avviare strategie e politiche per la comunicazione e promozione di un unico prodotto Marmilla, inteso come sintesi dell'offerta culturale, archeologica, naturalistica, enogastronomica, ricettiva e dell'ospitalità, risponde alla necessità di mettere a sistema l'offerta della Marmilla, promuovendola in modo coordinato e univoco. **N. 1 Logo/marchio di progetto, n. 1 immagine coordinata.**

PRIORITA' ALTA F4 - Le imprese che operano sul territorio non lavorano in maniera coordinata, perché non conoscono tutte le realtà imprenditoriali della Marmilla. Mappare tutte le imprese favorirebbe la conoscenza fra le stesse e l'attivazione di una rete efficace di produzione. Inoltre creare delle opportunità che favoriscano l'incontro fra le imprese del territorio e il rafforzamento permanente delle relazioni. **N. 110 operatori economici firmatari della Carta dei principi, 100 operatori economici aderenti alla rete dei prodotti di qualità.**

PRIORITA' ALTA F5 - Non esistono o sono inadeguate le strategie per la visibilità e la promozione delle produzioni locali e delle attività produttive. Occorre quindi favorire strategie di comunicazione mirate per il posizionamento (produzione e commercializzazione) sui mercati locali, nazionali e internazionali dei prodotti della filiera. **N. 60 operatori economici che partecipano all'evento in Francia, n. 100 operatori economici che partecipano all'evento in Sardegna, n. 80 operatori economici che partecipano all'evento in Portogallo.**

PRIORITA' MEDIA F6 - Le imprese che operano nel territorio, lavorano in maniera autonoma e indipendente, spesso senza conoscere tutte le realtà imprenditoriali esistenti. Sono state sperimentate delle progettualità in rete ma sempre informalmente e senza una prospettiva di lungo periodo. Strutturare reti formali territoriali fra operatori dei settori rilevati che consentano, mediante una governance condivisa e un disciplinare di riferimento, un lavoro organizzato secondo regole che comprenda anche la creazione di un unico prodotto culturale anche intersettoriale a marchio Marmilla. **N. 110 operatori economici firmatari della carta dei principi, n. 100 operatori economici aderenti alla rete europea dei prodotti locali di qualità.**

PRIORITA' MEDIA F8 - Condividere un'identità comune del paesaggio che possa caratterizzare in maniera univoca l'offerta complessiva. Servirebbe infatti sensibilizzare la comunità alla conoscenza dei paesaggi, in un'ottica di condivisione dell'identità comune che connoti e caratterizzi i prodotti in maniera riconoscibile. Immaginare il paesaggio non solo come elemento fisico neutro e oggettivo, ma come risultato dell'interazione tra l'attività dell'uomo e l'ambiente. **N. 100 operatori economici selezionati, n. 500 operatori economici coinvolti.**

PRIORITA' MEDIA F10 - A fronte di un ricchissimo patrimonio storico, culturale materiale e immateriale, non è possibile fruirne in maniera organizzata e strutturata per la mancanza di strategie coordinate. Da qui deriva la necessità di incentivare politiche e strumenti per favorire lo sviluppo di strategie imprenditoriali nel settore dei beni culturali con interventi capaci di favorire la crescita dell'economia, e iniziative idonee a salvaguardare il patrimonio storico artistico ed a rendere maggiormente fruibili beni, immobili, archeologici centri storici e patrimonio immateriale. **N. 2 più 3 conferenze stampa, n. 1 banner espositivo, n. 10.000 pezzi gadget realizzati, n. 1 pagine social attivata, n. 5.000 poster, locandine, materiali promozionali, n. 10.000 cittadinanza sensibilizzata ed informata del progetto, n. 5.000 cittadinanza partecipante agli eventi.**

2. Coincidenza del progetto con l'azione chiave di cooperazione indicata nel PdA

Il progetto di cooperazione **Accorciamo le distanze** non coincide con l'azione chiave di cooperazione indicata nel PDA solamente in relazione alle modalità di mobilità internazionale che nell'azione chiave declinava attraverso strumenti prettamente formativi.

Le motivazioni, l'obiettivo generale e gli obiettivi operativi del progetto **Accorciamo le distanze** corrisponde invece perfettamente all'azione chiave 1.1. COOP 1 del PDA del GAL MARMILLA: <<Azione di mobilità nazionale o transnazionale finalizzata allo scambio di conoscenze e competenze in materia di bio-agricoltura e valorizzazione dei beni culturali e delle unità di paesaggio.>>

Anche la descrizione dell'azione riprende in maniera pedissequa le attività e gli obiettivi sopra descritti: ... <<Le modalità operative prevedono, in primo luogo, la collaborazione tra le numerose realtà a valenza culturale, naturalistica, economica e produttiva che vario titolo, caratterizzano almeno tre territori nazionali o europei. Mediante lo stimolo alla cooperazione, alla condivisione degli obiettivi e al riconoscimento delle diverse specificità del territorio, l'intento è quello di valorizzare il potenziale della conoscenza in termini di arricchimento e di differenziazione presenti in differenti spazi geografici, nel tentativo di sperimentare il valore e il necessario rispetto delle differenze di un territorio.>>

Tra i partner dell'azione chiave era già presente il GAL SULCIS.

3. Descrizione delle attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

Sono state avviate numerose attività per la ricerca dei partner di progetto, le quali hanno portato alla costituzione di un partenariato composto da 16 partner: GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di Capofila, GAL Marmilla (Sardegna), GAL Ogliastra (Sardegna), GAL Linas Campidano (Sardegna), GAL Nuorese Baronia (Sardegna), GAL Sinis (Sardegna), FLAG Sardegna Sud Occidentale (Sardegna), FLAG Pescando (Sardegna), FLAG Nord Sardegna (Sardegna), FLAG Sardegna Orientale (Sardegna), GAL Grater (Portogallo), GAL Adeliacor (Portogallo), GAL Adrepes (Portogallo), GAL A2S (Portogallo), GAL Arde (Portogallo), GAL Pays du Chaumont (Francia).

Le attività sono cominciate a settembre 2017, con la pubblicazione nel sito della Rete Rurale Nazionale Italiana delle schede di presentazione del progetto.

La partnership con i GAL della **Sardegna** ha avuto origine da rapporti consolidati e di reciproca fiducia, sviluppatasi nelle precedenti programmazioni in occasione di progetti di cooperazione realizzati insieme a diversi di essi.

Parallelamente si è proceduto ad una prima mappatura degli stakeholders a livello regionale, nazionale e internazionale, finalizzata all'individuazione di partner affini al GAL sardi dal punto di vista del territorio e degli obiettivi comuni.

Inizialmente sono state inviate comunicazioni a GAL Bulgari e Spagnoli, con i quali, tuttavia, per difficoltà relative ai diversi tempi amministrativi di apertura dei bandi, non è stato possibile avviare una collaborazione.

Tra gli altri partner internazionali potenzialmente coinvolgibili si è optato per la Francia e il Portogallo, in quanto si palesavano maggiori probabilità di lavoro comune. Pertanto, la ricerca è proseguita con progressive mappature dei GAL Portoghesi con caratteristiche affini a quelle dei partner di progetto: è stata inviata una mail di presentazione del GAL e del progetto e sono stati avviati dei contatti mirati con i GAL che hanno confermato maggiore affinità con il GAL Sulcis. Il giorno 11 dicembre, è stata realizzata la prima Skype con il GAL Grater, la quale ha dato avvio a tutti i contatti con i GAL del Portogallo.

La ricerca dei Partner esteri è proseguita con la partecipazione all'evento di Cooperazione **Speed to date** organizzato dalla Rete Rurale Italiana, il 15 dicembre 2017, a Roma, in cui delegazioni di GAL Francesi e Italiani, si sono incontrate per presentare i progetti di cooperazione. La partecipazione a questo incontro è stata molto proficua in quanto in questa sede i referenti del GAL Sulcis hanno potuto incontrare i referenti del GAL Pays du Chaumont, con i quali è stata avviato un primo scambio di comunicazioni. A seguito dell'incontro di Roma il 15 gennaio 2018, è stata realizzata una **conferenza via Skype** nella quale è stato possibile conoscere meglio i futuri partner e approfondire gli aspetti tecnici, amministrativi e finanziari legati al progetto. Durante questo incontro si sono consolidati ancor di più i rapporti e si sono poste le basi per un percorso comune e condiviso.



+

In seguito ai contatti con i GAL portoghesi e francesi è stato ritenuto opportuno incontrare i **GAL Sardi** potenzialmente interessati al progetto. Pertanto il 19 gennaio a Masainas si è tenuto un incontro di progettazione partecipata, nel quale si è ragionato su azioni, budget e aspetti amministrativi.



Durante questa fase di attività, sono continuati gli scambi via mail con i GAL portoghesi, che avevano mostrato interesse per il progetto. Pertanto il giorno 26 gennaio 2018 il GAL capofila, con la collaborazione della Rete Rurale Portoghese, ha organizzato a **Lisbona** un **incontro di progettazione partecipata**. Tale occasione è stata molto utile per approfondire la conoscenza reciproca e per discutere degli aspetti burocratici e procedurali relativi alla compilazione dei vari allegati per la consegna dell'istanza di finanziamento alle rispettive Autorità di Gestione. Sono stati esaminati anche gli aspetti tecnici legati alla fase operativa del progetto, in maniera particolare circa la possibilità di svolgere l'evento di cooperazione in Francia nell'autunno 2019 e in Portogallo nell'estate 2020.



Il **12 febbraio** si è svolto a Cagliari, un incontro con i partner sardi per definire gli aspetti amministrativi e finanziari del progetto.

Il giorno **16 febbraio** si è svolto l'ultimo incontro via Skype per definire nel dettaglio gli aspetti legati al budget e all'accordo di cooperazione con i GAL portoghesi.

Infine giorno **5 aprile 2018** si è svolto a Cagliari, l'ultimo incontro con tutti i partner sardi per definire nel dettaglio gli aspetti legati al budget e alle azioni.



4. Descrizione delle attività previste a livello comune e locale

Il progetto **Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare** vuole rappresentare un nuovo modello innovativo di promozione internazionale dei territori rurali, attraverso la realizzazione di eventi che abbiano come fulcro un mercato rurale internazionale in un contesto urbano, il quale possa fungere da collegamento tra città e campagna e che abbia come filo conduttore il binomio: terra e mare e le produzioni locali.

Attraverso il progetto, si intende valorizzare il concetto di mercato rurale, genuino come una volta ma nel contempo moderno come il nostro tempo impone, arricchendolo delle caratteristiche necessarie a farlo entrare a pieno titolo nel tessuto urbano contemporaneo attraverso la realizzazione di veri e propri eventi internazionali.

Il progetto prevede la realizzazione sia di azioni locali che di azioni comuni, le quali presentano trasversalmente una ricaduta diretta nei territori coinvolti in termini di promozione e crescita, le azioni sono di seguito descritte.

Azione comune 1 (AC1): creazione di un tavolo di coordinamento internazionale

La prima Azione prevede la costituzione di un tavolo di coordinamento multidisciplinare, sia a livello locale che internazionale, che coordini tutte le attività di progetto, composto dai rappresentanti di ciascun GAL/FLAG partner e dagli attori locali (es. rappresentanti delle aziende ecc) coinvolti.

Saranno organizzati almeno **6 tavoli di coordinamento internazionale**, finalizzati alla pianificazione e alla gestione delle attività di progetto. Parallelamente verranno realizzati i **tavoli di coordinamento anche a livello locale**, che permetteranno di programmare e monitorare l'andamento del progetto e di fare sintesi sulle azioni da portare avanti nei rispettivi paesi.

I tavoli verranno organizzati nei territori dei GAL partner di cui il primo, che configurerà l'avvio delle attività, verrà realizzato presumibilmente in Portogallo, nell'isola di Pico (arcipelago delle Azzorre) presso le strutture del GAL Adeliacor.

Alcuni tavoli si terranno invece in occasione dei 3 eventi internazionali, mentre i restanti potranno essere realizzati anche a distanza (via Skype o attraverso ulteriori strumenti tecnologici).

A questo proposito i tavoli di coordinamento internazionale rappresentano un mezzo di scambio di esperienze e di

ascolto reciproco che porteranno in un primo momento ad un allineamento verso una visione comune, per arrivare ad una progettazione dell'attuazione del progetto.

Grazie ai tavoli sarà possibile condividere più facilmente le decisioni, sviluppare idee e tecniche comuni, generare nuove idee e, infine, valutare la qualità delle disposizioni da adottare.

Uno dei compiti del tavolo di coordinamento internazionale sarà quello di costituire uno spazio aperto di integrazione e confronto circa le diverse esperienze territoriali in materia di filiera corta e di promozione territoriale, con l'intento di farne un luogo di scambio di esperienze e buone prassi.

Tutti i tavoli saranno realizzati in modalità bilingue italiano/inglese.

Il compito dei tavoli internazionali sarà inoltre quello di realizzare appositi output che siano la base per l'attuazione del progetto. Verrà realizzata in particolare una **Carta dei principi**, ovvero un disciplinare che regola le modalità di adesione, la partecipazione dei vari attori coinvolti e le modalità di realizzazione degli eventi internazionali.

La **Carta** avrà un respiro internazionale e si baserà sui seguenti principi:

- artigianalità, intesa come cura, passione e maestria delle produzioni di qualità;
- sostenibilità, intesa come predilezione per l'utilizzo di materiali riciclati e biodegradabili e attenzione verso la problematica degli sprechi alimentari, utilizzo di tecnologie a basso consumo energetico ed energie rinnovabili, limitazione dell'uso di materie inquinanti;
- qualità e salute, intesa come promozione del cibo di alta qualità, garanzia di pratiche nutrizionali corrette, di tracciabilità dei prodotti per un benessere diffuso in modo equo e di co-responsabilità sia dei produttori che dei consumatori;
- filiera corta, intesa come massima vicinanza possibile tra produttore e consumatore attraverso il coinvolgimento attivo dei produttori della terra e del mare delle varie aree coinvolte;
- trasparenza: comunicazione chiara e semplice sui prodotti locali, intesa come primo passo per la crescita e la promozione delle aree rurali;
- coinvolgimento, inteso come vissuto di un'esperienza unica, composta di cibo, eventi e vita sociale nello stesso luogo ma allo stesso tempo a livello internazionale.

All'interno della **Carta** saranno stabilite inoltre le modalità per la **selezione degli operatori economici**, la definizione dei requisiti minimi di accesso derivanti dalla descrizione dei criteri di qualità dei prodotti, anche per quanto concerne la sostenibilità ambientale, economica e sociale degli stessi. Le aziende che manifesteranno interesse a partecipare al progetto e verranno selezionate e potranno sottoscrivere la Carta, impegnandosi così a rispettare quanto stabilito e ad entrare a far parte di una **rete europea dei prodotti locali di qualità**. L'obiettivo della Carta è quindi anche porre le basi di una **rete**, finalizzata alla creazione di azioni di integrazione fra i diversi produttori locali dei paesi coinvolti all'interno del progetto di cooperazione. La rete prevede l'individuazione di soggetti che siano in grado di portare avanti il progetto una volta concluso e di farne parte per molto tempo.

La **Carta** conterrà anche dei **format**, che garantiranno e permetteranno di avere modalità organizzative standard e un'alta qualità degli eventi realizzati, in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Si illustra a seguire una sintesi dei format che verranno realizzati.

- **Format organizzativo di promozione dei prodotti locali**: indica le modalità per la realizzazione di un mercato della terra e del mare, in cui produttori e artigiani locali siano riuniti in un unico spazio in cui possano raccontare e vendere il meglio dei loro prodotti e dei loro territori.
- **Format culturale**: spettacoli, laboratori del gusto e animazione per raccontare i territori realizzati da artisti locali.
- **Format gastronomico**: un vero e proprio viaggio alla scoperta dei territori dei partner di progetto attraverso i sapori e i profumi dei piatti e delle ricette tradizionali.
- **Aree tematiche**: allestimento di spazi dedicati ai bambini e alle scolaresche attraverso un programma di workshop e laboratori dedicati ai più piccoli sul tema della nutrizione, sul nesso cibo-salute e sulla sostenibilità e allestimento di aree dedicate all'orticoltura.
- **Format strutturale**, comprendente i requisiti minimi degli spazi (sia interni che esterni) che dovranno accogliere gli eventi. Nello specifico dovranno essere fissati i parametri per individuare le location più adatte.
- **Format amministrativo**: regole amministrative che dovranno essere seguite sia per la richiesta e l'utilizzo degli spazi da parte dei partner organizzatori degli eventi che per la partecipazione agli eventi da parte degli

altri partner.

- **Format economico-finanziario**, ingloba tutti gli aspetti economici previsti, come ad esempio il costo del personale, delle utenze, dell'affitto dei locali ecc.
- **Format comunicazione**: contiene gli elementi utili per la realizzazione di un piano di comunicazione che costituisca un manuale d'uso degli strumenti di comunicazione che gli organizzatori dovranno adottare al fine di promuovere gli eventi (immagine coordinata, sito internet, social network, pubblicazioni cartacee e digitali, etc...).

All'interno dell'azione verrà inoltre realizzato un **Catalogo delle buone pratiche** che conterrà la selezione tematica delle eccellenze dei territori coinvolti, sia in termini di prodotti realizzati che di processi produttivi innovativi e che si sono distinti a livello regionale, nazionale ed europeo. Il catalogo assumerà una valenza innovativa e fungerà da vetrina per la **rete europea dei prodotti locali di qualità** di imprese che prenderanno parte al progetto. Esso sarà uno dei canali promozionali dei territori e produttori coinvolti.

All'interno del Catalogo sarà dedicata un'apposita sezione alle ricette che mettono insieme le specificità dei prodotti locali dei vari paesi, che avrà l'obiettivo di promuovere i territori. Le ricette saranno inoltre presentate durante i momenti gastronomici nei diversi eventi internazionali dove saranno organizzati dei veri e propri show cooking cui saranno invitati chef dei diversi paesi partner. La realizzazione del catalogo sarà curata dai GAL portoghesi e metterà insieme i racconti di tutti i territori.

Azione comune 2 (AC2): realizzazione di eventi internazionali

Si prevede la realizzazione di **tre** eventi internazionali: uno in Francia, uno in Portogallo e uno in Italia. Gli eventi avranno l'obiettivo di raccontare i territori attraverso degli ambasciatori d'eccezione: i prodotti locali della terra e del mare in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

I tre eventi rispetteranno le regolamentazioni inserite nella Carta dei principi e rappresenteranno un luogo d'incontro tra tutti coloro che condividono la passione per il gusto e la qualità. Cittadini, produttori, cuochi, commercianti, artisti, quasi come se gli eventi divenissero un'officina artigiana, dove tutti condividono la stessa passione per tutto ciò che è semplice, nuovo, creativo, lavorando in armonia per uno scopo condiviso.

Il primo evento internazionale si svolgerà in **Francia** nel territorio del LAG Pays du Chaumont nella regione del Grand Est, dipartimento dell'Alta Marna, nel luglio del 2019, durante l'evento "Marchés de soirée dans les Petites Cites de Caractère". L'evento si svolgerà all'aperto, nei luoghi più caratteristici della cittadina francese e vedrà il coinvolgimento dei produttori locali, artigiani, artisti e chef del territorio che organizzano congiuntamente stand, mostre, spettacoli e punti ristoro. La manifestazione si svolge nel territorio da cinque anni e dal 2019 intende divenire di respiro internazionale.

L'evento Italiano si svolgerà in **Sardegna**, nella città di Cagliari al termine della primavera del 2020 e durerà due giorni. In quest'occasione verrà realizzato un vero e proprio evento secondo i format sopra indicati: un mercato internazionale della terra e del mare, manifestazioni culturali, gastronomia e aree tematiche. Ci sarà spazio per i produttori locali dei territori partner coinvolti, per i quali saranno allestiti appositi stand promozionali, saranno organizzati seminari e incontri informativi su temi specifici. Ci sarà anche spazio per il confronto e il consolidamento di conoscenze e scambi iniziati durante il primo evento. Verranno organizzate degustazioni di prodotti, cene sociali a tema e show cooking con i migliori chef dei vari territori. Ci saranno spettacoli che metteranno insieme e racconteranno le specificità locali e infine verranno illustrati i risultati del progetto. Verrà inoltre realizzata una campagna di comunicazione ad hoc con l'obiettivo di pubblicizzare l'evento in tutto il territorio regionale.

L'evento in **Portogallo** si svolgerà nell'estate del 2020, a Mafra, città che si trova nel Distretto di Lisbona. Durante l'evento ci sarà spazio per i produttori, i cui stand saranno suddivisi per categoria merceologica a livello internazionale. Ci saranno spazi in cui realizzare incontri di scambio di buone prassi e di conoscenze, punti ristoro caratteristici e chef che cucineranno i prodotti dei territori. Verranno organizzati spettacoli culturali con artisti dei territori partner.

Azione comune 3 (AC3): progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione

La campagna di comunicazione accompagnerà il progetto per tutta la sua durata. Si prevede la realizzazione di un logo di progetto e di un'immagine coordinata, che diverranno elementi caratterizzanti del progetto, facilmente riconoscibili nei territori dei partner coinvolti. Verranno inoltre realizzati appositi gadget da consegnare ai partecipanti agli eventi, con messaggi legati al progetto, ma anche alla sostenibilità ambientale e sociale. Verranno inoltre realizzate apposite conferenze stampa durante tutto l'arco del progetto e utilizzati i vari canali di

comunicazione, dai social network fino agli spot televisivi. Verrà infine predisposto un video che racconterà quanto è stato realizzato con il progetto e come ha generato impatti sui territori coinvolti. L'obiettivo della campagna sarà quello di promuovere in modo unitario i territori coinvolti nel progetto.

Azione comune e locale 4 (AC/L4): monitoraggio e valutazione e diffusione dei risultati

Durante tutto l'arco del progetto verrà realizzata un'azione di monitoraggio e una di valutazione, le quali saranno funzionali al raggiungimento di standard di qualità elevati nell'attuazione delle attività previste e consentirà di garantire condizioni di efficienza nella gestione e di efficacia rispetto al raggiungimento dei risultati attesi.

Le attività di monitoraggio saranno curate da un Responsabile del monitoraggio, individuato dal Comitato direttivo e si svilupperanno costantemente, a partire dall'avvio delle azioni progettuali e fino al termine delle stesse. Il monitoraggio consisterà in un insieme di attività di raccolta, analisi e interpretazione dei dati, finalizzate alla fase successiva di valutazione dei risultati ottenuti. Ciò avverrà tramite la rilevazione di indicatori precedentemente definiti e consentirà di restituire ai partner e al comitato di coordinamento le informazioni utili per valutare l'andamento delle attività ed, eventualmente, rimodulare in itinere le specifiche azioni che dovessero evidenziare elementi di debolezza o comunque scostamenti rilevanti. Il monitoraggio darà origine a un rapporto di monitoraggio, contenente le informazioni sull'andamento delle attività in corso: cosa è stato realizzato, con quale spesa, da chi e in che periodo. Il monitoraggio fornirà indicazioni relative all'implementazione dell'intervento e non risposte o giudizi sui possibili effetti o sulle criticità: questi saranno aspetti di pertinenza della valutazione.

Per quanto concerne le attività di valutazione verrà realizzata un'autovalutazione del progetto. L'autovalutazione verrà realizzata direttamente dai partner di progetto ma potrà avvalersi anche dell'ausilio di esperti esterni, soprattutto per la fase di costruzione del sistema. Il processo di autovalutazione prenderà avvio dai dati del monitoraggio e ponendo in relazione i fabbisogni da soddisfare con risorse, risultati, impatti dovrà esprimere un giudizio sull'intervento consentendo in questo modo di valutare:

- ✓ il processo di attuazione del progetto, vale a dire ciò che si sta facendo nel periodo in cui si eseguono le attività;
- ✓ gli effetti della realizzazione del progetto stesso vale a dire ciò che si sta facendo/ottenendo con le iniziative.

Nel primo caso il sistema di autovalutazione rappresenta lo strumento per individuare le criticità presenti in corso d'opera e per definire gli eventuali meccanismi correttivi mentre nel secondo caso è lo strumento propedeutico alla individuazione/disseminazione dei risultati.

Per conseguire una completa valutazione, il monitoraggio e l'autovalutazione saranno realizzati sia a livello comune che locale.

Azione locale 1 (AL1): selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto

Si prevede la pubblicazione di una manifestazione di interesse per individuare il target coinvolto sulla base delle indicazioni definite nella Carta dei principi: aziende agricole e ittiche, artigiane, agroalimentari, operatori del settore della ristorazione e della cultura ecc. All'interno della manifestazione di interesse verranno indicate le caratteristiche minime per l'accesso alla **rete europea dei prodotti locali di qualità**, come a titolo d'esempio: essersi distinti per prodotti di qualità, aver istituito rapporti fondati sulla cooperazione, la legalità e l'onestà, avere la volontà di intessere relazioni e scambi con i territori che hanno intrapreso il medesimo percorso al fine di valorizzare e migliorare la propria specificità; perseguire il continuo miglioramento della qualità dei servizi proposti; contribuire al miglioramento dell'agricoltura e dell'economia equo-solidale; ispirarsi a principi etici e di solidarietà prima che economici e di profitto ecc. verrà realizzata una selezione accurata basata su principi di qualità imprescindibili. Le aziende selezionate dovranno inoltre essere rappresentative dei territori coinvolti. L'azione a livello locale verrà realizzata sia dai GAL Sardi che da alcuni GAL portoghesi.

Azione locale 2 (AL2): coinvolgimento degli attori locali

Si prevede la creazione e la realizzazione di convenzioni con gli operatori del settore agroalimentare e ittico, della cultura, della ristorazione e del settore turistico, al fine di costruire rapporti duraturi tra gli stessi e offrire loro strumenti che possano essere utilizzati per la promozione sia del singolo che del territorio, anche una volta terminato il progetto. Obiettivo di questa azione sarà porre le basi affinché anche gli operatori della ristorazione, del turismo e della cultura entrino a far parte della **rete europea dei prodotti locali di qualità** e si impegnino a dare sostenibilità al progetto.

L'azione prevede per prima cosa la realizzazione di un'accurata analisi degli stakeholder per ciascun settore, tutte le informazioni saranno riportate in un apposito database (mappatura) nel quale saranno inseriti i nominativi di tutti gli attori rilevanti, e in un database complessivo contenente i nominativi di tutti gli attori coinvolti. La mappatura e l'analisi degli stakeholder da coinvolgere nel percorso verrà realizzata, utilizzando metodologie specifiche e strutturate basate sul principio di inclusività. Una volta realizzata la mappatura degli attori si procederà con l'avvio della promozione e dell'animazione attraverso l'utilizzo di strumenti di informazione e di pubblicizzazione, le attività di animazione territoriale e coinvolgimento degli stakeholder avverranno sia in fase di avvio che durante l'intero progetto. Verranno organizzati degli incontri di presentazione del progetto, a cui seguiranno degli incontri mirati per la costruzione delle singole attività da svolgere durante gli eventi. L'azione a livello locale verrà realizzata sia dai GAL Sardi che da alcuni GAL portoghesi.

Azione locale 3 (AL3): valorizzazione dell'evento "Small Cities of Character"

I GAL francesi realizzeranno a livello locale un'azione volta ad identificare e selezionare i partner locali del progetto. L'idea è anche quella di espandere il numero di GAL francesi che parteciperanno agli eventi, per avere una rappresentazione significativa della Francia. Infine, saranno realizzate delle apposite azioni di comunicazione per promuovere al meglio l'evento "Small Cities of Character" a livello internazionale.

Coerentemente con il piano finanziario, il peso percentuale delle azioni locali proposte dai GAL sardi sul finanziamento totale richiesto è il seguente:

- GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari - 34,05%
- GAL Sinis - 30,04%
- GAL Ogliastra – 30,33 %
- GAL Marmilla - 30,60%
- GAL Linas Campidano - 30,05%
- GAL Nuorese Baronina - 31,06%

5. Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il Presente Progetto di Cooperazione conferisce un valore aggiunto alla strategia di sviluppo locale del GAL Marmilla in maniera trasversale alle due Azioni Chiave del PdA: BIO_MARMILLA: verso un network biologico integrale e IL MUSEO FUORI DEI MUSEI. In primo luogo, attraverso il coinvolgimento di centinaia di operatori economici nei settori agroalimentare, manifatturiero, dei servizi connessi alla valutazione dei beni culturali, di altre parti della Sardegna e dell'Europa, si rafforzerà la mentalità di rete, ritenuto fabbisogno di primaria importanza nel percorso partecipativo che ha dato luogo al PdA del GAL Marmilla. La sottoscrizione di una Carta dei principi di una Rete europea dei prodotti locali di qualità permetterà di acquisire le buone pratiche dei Partner e di migliorare il livello qualitativo delle produzioni e dei servizi culturali della Marmilla, ottenendo anche proficue contaminazioni in ambito agronomico, manifatturiero e dei servizi culturali. La carta dei principi e la Rete europea dei prodotti locali di qualità hanno lo scopo di promuovere reti stabili a livello internazionale, onde migliorare gli scambi commerciali, culturali e sociali. Così come il PdA del GAL Marmilla vuole promuovere il patrimonio culturale del territorio, oltre che con i beni archeologici, storici e materiali, anche attraverso un tipo di turismo esperienziale, che valorizza tradizioni e ai sistemi produttivi, il Progetto "Accorciamo le distanze" si pone lungo la medesima falsariga: gli operatori economici, attraverso la partecipazione ad eventi internazionali avranno l'importante possibilità di promuovere un intero territorio, con le sue specificità, le sue tradizioni, il buon cibo. Anche l'intera campagna di comunicazione costituita da conferenze stampa, materiale pubblicitario cartaceo, gadget, sarà occasione di promozione del territorio, verso l'estero, appetibile per un tipo di turismo rurale, slow, sostenibile e accessibile. Ma in ultima analisi non va dimenticato l'importantissimo effetto di creare nella popolazione della Marmilla la nascita di una consapevolezza identitaria, la quale nasce soprattutto con il confronto con altre popolazioni, rendendoci contemporaneamente, consapevoli delle nostre origini, uniti ai nostri contarranei, ma aperti alle altre culture, magari similari, ma altresì differenti in tanti particolari da mettere a confronto.

6. Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione tiene conto dei fabbisogni espressi dagli stakeholders del GAL Marmilla durante il percorso partecipativo e vuole soddisfarli attraverso un respiro interterritoriale e internazionale. Il progetto presenta vari elementi di innovazione in considerazione alla strategia locale scelta dal territorio e dagli abitanti della Marmilla.

La adesione ad una Carta dei Principi che non è ascrivita ad un solo settore ma che per integrazione tra servizi correlati alla valorizzazione dei beni culturali e prodotti dell'agrifood rappresenta un notevole grado di innovazione per il territorio della Marmilla, poco propenso a costituire network intersettoriali.

Il progetto "Accorciamo le distanze" inoltre favorisce un confronto tra produzioni dell'interno con aree costiere introducendo un ulteriore motivo di accrescimento dei processi e della promozione del territorio correlata al cibo e ai beni culturali.

La realizzazione di un catalogo delle buone pratiche a livello internazionale e di una rete dei prodotti di qualità, permette di elevare e razionalizzare standard qualitativi delle produzioni agroalimentari, artigianali e culturali locali e di metterle a confronto con le eccellenze europee. Ciò costituisce uno stimolo al miglioramento e alla costante ricerca di coniugare tradizione, innovazione, buone pratiche altrui. Gli eventi e le campagne di comunicazione costituiscono un'importantissima vetrina per testare un modello di turismo in Marmilla, che coniughi, i prodotti agroalimentari, il turismo esperienziale, legato all'ambiente, al rurale, al trekking, vederne l'apprezzamento e fare gli aggiustamenti d'uso.

7. Sostenibilità delle attività nel tempo

Il numero di azioni, la loro tipologia e le modalità organizzative ed esecutive previste garantiscono un elevato grado di sostenibilità economica ed organizzativa del progetto, anche una volta concluso.

La costruzione e condivisione della Carta dei principi a livello interterritoriale e transnazionale rappresenta l'elemento chiave per la sostenibilità temporale del progetto oltre la sua durata. Con tale operazione, i soggetti coinvolti (firmatari della Carta) saranno responsabilizzati in modo vincolante al rispetto di comportamenti aziendali in linea con le prescrizioni della stessa, almeno per il periodo di tempo che sarà stabilito in fase di stesura della stessa. In questo modo, anche in assenza di un finanziamento pubblico, gli impegni presi nei confronti degli altri soggetti firmatari costituiranno il *driver* per il mantenimento della **rete europea dei prodotti locali di qualità** di relazioni e procedure che il progetto genererà nel corso della sua attuazione grazie alla dotazione di fondi pubblici.

La Carta, come descritto nell'Azione Comune 1, stabilisce i principi base che incentivano i firmatari all'adozione di comportamenti virtuosi dal punto di vista economico (attenzione agli sprechi alimentari) sociale (co-responsabilità di produttori e consumatori; trasparenza) e ambientale (filiera corta; utilizzo di materiali biodegradabili ecc). In tal senso, il progetto rispetta le prescrizioni europee rispetto al tema trasversale della sostenibilità.

Il partenariato proponente, consapevole del proprio ruolo propulsore, si impegnerà in qualità di firmatario della Carta a ampliare nel tempo la pleora di soggetti firmatari e a stimolare l'iniziativa dei firmatari nella progettazione e attuazione di attività congiunte sulla base dell'esperienza svolta in fase progettuale.

In tal senso, ulteriori aspetti che garantiscono la sostenibilità dell'azione di sistema sono: la tematica innovativa e di utilità sociale, capace anche di stimolare una nuova sensibilità civica nell'intera comunità; l'utilizzo permanente di risorse umane interne ai GAL e FLAG partner per la progettazione, direzione, realizzazione e monitoraggio del progetto stesso, anche oltre la sua durata (nei termini sopra descritti); l'adozione di un sistema di condivisione web dei dati basato sull'archiviazione virtuale delle informazioni e di tutti i documenti inerenti al progetto. Tale sistema permette quindi a tutti i Partner l'accesso all'intera documentazione in maniera condivisa.

8. Trasferibilità del progetto una volta concluso

Le attività previste e la documentazione che sarà prodotta è stata studiata al fine di essere perfettamente sostenibile nel tempo, in quanto il progetto si propone di creare un network integrato che metta in connessione realtà e professionalità differenti tra loro, ma che congiuntamente possono dare forza al progetto.

L'opportunità rappresentata dalla redazione dei format di evento, è la base per far sì che l'azione possa essere replicata e replicabile in ambiti geografici diversi.

I beneficiari dell'azione saranno coinvolti fin dalle prime fasi di attività e prenderanno parte ai tavoli tecnici per la stesura dei format, i quali saranno quindi costruiti congiuntamente e non calati dall'alto. Questo permetterà una piena condivisione e una più semplice applicazione delle norme previste. Saranno inoltre accompagnati passo dopo passo, durante la sperimentazione del progetto, da un'equipe multidisciplinare.

In tutte le attività di progetto verranno coinvolte le istituzioni e gli attori locali dei territori che potranno, una volta terminato il progetto, acquisire gratuitamente la documentazione prodotta e portare avanti negli anni a seguire le attività.

Tutte le attività realizzate avranno il fine di rendere autonomi i beneficiari e di attivare delle condizioni di lavoro che permettano la prosecuzione del progetto una volta terminata l'azione. Sarà cura dei tecnici del GAL verificare che questi aspetti vengano rigidamente rispettati fin dall'avvio delle attività.

È obiettivo del progetto creare le condizioni per cui le attività svolte possano consolidarsi come bagaglio culturale nel tempo per tutto il territorio e possano essere condivise con gli attori locali potenzialmente interessati. A tal fine tutti i materiali prodotti verranno opportunamente condivisi e resi pubblici.

Il trasferimento delle procedure e delle modalità di attuazione delle attività realizzate sarà inoltre incentivato dalla opportuna promozione delle stesse in occasioni di condivisione internazionale delle attività (seminari e convegni internazionali sullo sviluppo locale) e per il tramite delle reti di assistenza tecnica dei GAL (LeadNet) e dei FLAG (Farnet). Una ulteriore attività che verrà intrapresa all'interno dell'azione di comunicazione, e comunque anche dopo la chiusura del progetto, sarà rivolta alla promozione del progetto verso le accademie e le organizzazioni private che si occupano di marketing e promozione delle filiere produttive, al fine di poter costituire un caso studio da rilanciare su eventuali eventi e pubblicazioni specialistiche e scientifiche.

9. Capacità di coinvolgimento degli attori locali

L'esperienza in processi dal basso sia per la determinazione dei fabbisogni, sia per attività di progettazione partecipata da parte del personale del GAL è stata attestata sia in sede di realizzazione della strategia di sviluppo locale, sia durante l'analisi dei fabbisogni propedeutici alla progettazione esecutiva dei percorsi formativi finanziati a valere sul bando regionale "Blue e Green Economy" (complessivi 800.000,00 euro). Nel primo caso gli intervenuti alla scrittura del PDA sono stati circa 500, nel secondo caso le aziende interessate dai tavoli di focalizzazione sono state circa 40.

Il processo partecipativo che sarà condotto sia per lo svolgimento dell'attività AL1 e sarà coerente con il contesto relazionale del territorio di riferimento e cioè sulla conoscenza diretta degli operatori economici potenzialmente interessati alla sottoscrizione della Carta dei Principi e alla realizzazione di una rete Internazionale.

Nella attività AL1, attraverso metodologie di informazione sulle attività di progetto, sulle opportunità e sui costi di partecipazione quali:

- N.1 evento in plenaria
- N.10 focus group sulle tematiche di costituzione di una rete internazionale e dell'adesione a un disciplinare di buone pratiche .

Nella attività AL2 attraverso metodologie di focalizzazione di singoli aspetti o temi:

- N. 10 Focus Group tematici per settore economico

Questi processi coinvolgeranno anche la popolazione attraverso gli eventi in plenaria e attraverso la campagna di comunicazione e diffusione dei risultati della ricerca/sperimentazione.



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



10. Qualità, grado di definizione del progetto e degli indicatori

I dati inseriti nel quadro logico a seguire sono relativi a tutti i partner di progetto.

	Obiettivi operativi	Interventi	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Partner responsabile
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
<p>L'obiettivo generale del progetto Accorriamo le distanze e promuoviamo i territori coinvolti, utilizzando le produzioni tipiche locali come strumento per raccontare al meglio il territorio nel proprio insieme. Attraverso il progetto di cooperazione si vuole creare un format di evento internazionale, capace di promuovere i prodotti e le eccellenze del territorio, coniugando la promozione delle aree rurali e costiere. In tal modo produttori e consumatori diventeranno effettivi cultori dei luoghi di appartenenza, si sentiranno invogliati a visitarli ed a vivere le specificità che questi territori possono offrire. In questo contesto le produzioni tipiche rappresentano un aspetto di differenziazione e di qualificazione dei territori dei GAL coinvolti, diventandone dei veri e propri ambasciatori nei territori.</p>	Rafforzare l'identità rurale	Creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	Rappresentanti dei GAL e FLAG, aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	Carta dei principi	1	Operatori economici firmatari della carta	110	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
				Rete europea dei prodotti locali di qualità	1	Operatori economici che hanno aderito alla rete	100	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
				Catalogo delle buone pratiche	1	Buone pratiche inserite nel catalogo	100	GAL portoghesi
		Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	Manifestazione di interesse realizzata	1	Operatori economici selezionati	100	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
		Coinvolgimento degli attori locali	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, operatori della ristorazione e della cultura ecc informati	1000	Operatori economici coinvolti	500	GAL e FLAG italiani
	Valorizzazione dell'evento "Small Cities of Character"	Aziende agricole, artigiane,	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, operatori della	200	Operatori economici coinvolti	80	GAL e FLAG italiani	

			agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura francesi	ristorazione e della cultura ecc informati					
Promuovere i territori rurali attraverso lo scambio di esperienze tra operatori locali di paesi diversi	Realizzazione di eventi internazionali	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura ecc			Evento Francia	1	Operatori economici che partecipano all'evento	60	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
					Evento Sardegna	1	Operatori economici che partecipano all'evento	100	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
					Evento Portogallo	1	Operatori economici che partecipano all'evento	80	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
Raccontare i territori rurali in modo congiunto	Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	Rappresentanti dei GAL e FLAG, aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche operatori della ristorazione e della cultura, cittadinanza		Campagna di comunicazione realizzata	1	Logo/marchio di progetto	1	GAL e FLAG italiani	
						Immagine coordinata	1	GAL e FLAG italiani	
						Conferenza stampa	2	GAL e FLAG italiani	
						Banner espositivi	1	GAL e FLAG italiani	
						Gadget realizzati	10000 pezzi	GAL e FLAG italiani	
						Conferenze stampa	3	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi	
						Pagine social attivate	1	GAL e FLAG italiani	
						Poster, locandine, materiali promozionale ecc	5000	GAL e FLAG italiani	

						Cittadinanza sensibilizzata e informata del progetto	10000	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
						Cittadinanza che partecipa agli eventi	5000	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
		Monitoraggio e autovalutazione e diffusione dei risultati	Rappresentanti dei GAL e FLAG	Costruzione di un sistema di monitoraggio	1	Rapporto di monitoraggio	1	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi
			Rappresentanti dei GAL e FLAG	Costruzione di un sistema di autovalutazione	1	Rapporto di valutazione	1	GAL e FLAG italiani, portoghesi e francesi

11. Principi per la selezione dei beneficiari

Come precedentemente illustrato, i GAL sardi, in relazione a quanto definito nel tavolo di coordinamento internazionale, si occuperanno di selezionare i migliori operatori economici dei propri territori (es. aziende agricole, agroalimentari, ittiche, artigiane, operatori della ristorazione, del turismo e della cultura ecc) che possano rappresentare e raccontare al meglio i territori di appartenenza. A tal proposito verrà realizzata una manifestazione di interesse, la quale verrà pubblicata su tutti i siti istituzionali e sui canali social dei partner coinvolti e dei soci pubblici dei GAL e dei FLAG e verrà opportunamente pubblicizzata.

Come precedentemente descritto, il tavolo di coordinamento internazionale, attraverso la stesura della **Carta dei principi**, si occuperà di definire i principi di selezione generali per la partecipazione al progetto. Ogni partner di progetto si occuperà, inoltre, nell'attuazione delle azioni locali, di individuare criteri di selezione specifici per i differenti beneficiari.

La manifestazione di interesse, per la selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto, verrà realizzata secondo i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità. Si ipotizza, a mero titolo di esempio, che alcuni dei criteri utilizzati potranno essere: la residenza o sede operativa dell'azienda nei territori dei GAL e FLAG partner; l'età non inferiore ai 18 anni, la produzione di prodotti tradizionali del territorio, l'innovazione di processo e di prodotto, la presenza di prodotti di qualità certificata; la predilezione della filiera corta; la coltivazione di alimenti biologici; l'utilizzo di materie prime locali; il completamento di una filiera; la trasformazione e commercializzazione di prodotti locali; la presenza di riconoscimenti a livello locale, regionale e nazionale; la messa in atto di attività legate alla valorizzazione di specificità locali, alla promozione dei territori e ad attività di valenza sociale.

12. Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

Il GAL Sulcis, Capofila, avrà piena responsabilità del progetto e si occuperà di gestire e coordinare tutte le fasi di lavoro e garantirà lo svolgimento delle seguenti funzioni minime:

- ✓ direzione e coordinamento della attuazione del progetto e dei compiti che rientrano tra le responsabilità di ciascun GAL, per assicurare la corretta attuazione del progetto comune;
- ✓ coordinamento finanziario del progetto, raccolta di informazioni sulle richieste di finanziamento presentate da ciascun GAL nel quadro dell'attività di cooperazione;
- ✓ promozione e controllo del progetto di cooperazione, verifica e controllo delle spese sostenute e risorse ottenute,
- ✓ organizzazione di incontri tra i partner e la preparazione dei documenti relativi all'attuazione del progetto;
- ✓ verifica del rispetto degli impegni assunti da ciascun GAL per la corretta attuazione del progetto comune;

Qualora azioni o parti di esse dovessero essere delegate ad un GAL diverso dal Capofila, si procederà alla stipula di una convenzione di mandato ad operare. La gestione e l'organizzazione di tali azioni saranno concordate ed attuate dal GAL delegato debitamente supportato e supervisionato dal Capofila.

Per garantire la buona riuscita del progetto, il GAL Capofila intende strutturarsi nel seguente modo:

Il Coordinatore del progetto: svolgerà il ruolo di Project Manager del progetto, sarà la figura di riferimento per tutti i partner di progetto e per l'intero gruppo di lavoro. Svolgerà la funzione di coordinamento tra tutte le attività e ne garantirà l'integrazione; svolgerà il ruolo di supervisione delle attività di programmazione e di esecuzione delle singole fasi del lavoro. Questo ruolo sarà ricoperto, dal direttore del GAL Capofila, figura di comprovata esperienza nella direzione di progetti complessi di cooperazione. L'individuazione di un coordinatore unico garantirà: chiarezza nell'attribuzione della responsabilità e ad una maggiore capacità organizzativa. Il coordinatore sarà affiancato da un comitato di progetto.

Il Comitato di progetto: Il comitato verrà istituito a seguito dell'approvazione definitiva del progetto e dovrà essere costituito da almeno un rappresentante tecnico per ogni partner, si riunirà periodicamente per:

- ✓ programmare le attività e fare il punto sull'avanzamento delle stesse;
- ✓ individuare le eventuali criticità e problematiche;
- ✓ identificare le eventuali nuove opportunità di sviluppo del progetto;
- ✓ verificare l'opportunità di cambiare gli obiettivi del progetto;
- ✓ supportare il Coordinatore del progetto;

I vantaggi che derivano dall'affiancare alla figura del coordinatore un comitato di progetto sono da ricondurre:

- ✓ alla creazione di un sistema di partecipazione e responsabilità condivise tra i partner;
- ✓ alla responsabilità congiunta per la gestione e il coordinamento delle azioni chiave.

Il Comitato di progetto si riunisce, anche in teleconferenza o audio conferenza, ogni volta lo richiedano due componenti con mail sottoscritta e inviato al Coordinatore e comunque con cadenza almeno trimestrale. La convocazione per la riunione, completa di ordine del giorno e orario, è inviata almeno cinque giorni prima del giorno previsto per la riunione.

Il Responsabile operativo di progetto: il responsabile operativo di progetto è la figura che si interfaccia con il Coordinatore del progetto e con i singoli responsabili delle attività, supporta il Comitato di progetto e assicura il coordinamento di tutte le attività. Questo ruolo sarà ricoperto all'interno del gruppo di lavoro da una figura di comprovata esperienza nel coordinamento di progetti complessi.

Il Responsabile amministrativo finanziario: il responsabile amministrativo finanziario del progetto si interfaccia con il Coordinatore del progetto, con il coordinatore operativo e con il Comitato direttivo, assicura la buona riuscita degli aspetti amministrativi e finanziari del progetto e ne ha piena responsabilità. Questo ruolo sarà ricoperto all'interno del gruppo di lavoro da una figura di comprovata esperienza nella gestione amministrativo finanziaria di progetti complessi.

La Segreteria organizzativa: all'interno del Gruppo di lavoro sarà attivata un'apposita segreteria organizzativa che si occuperà dell'organizzazione operativa delle azioni di progetto e della gestione di tutte le problematiche legate all'organizzazione delle attività e di tutti gli aspetti amministrativo-contabili.

Per quanto concerne il sistema di comunicazione tra tutti i partner si stabilisce quale lingue ufficiali del progetto: l'italiano e l'inglese.

13. Descrizione delle procedure amministrative e di attuazione

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A regia diretta	Azione comune 1 (AC1): creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione comune 2 (AC2): Realizzazione di eventi internazionali	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione comune 3 (AC3): progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione comune e locale 4 (AC/L4): monitoraggio e valutazione e diffusione dei risultati	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione locale 1 (AL1): selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione locale 2 (AL2): coinvolgimento degli attori locali	GAL capofila e GAL/FLAG partner
	Azione locale 3 (AL3): valorizzazione dell'evento "Small Cities of Character"	GAL capofila e GAL/FLAG partner

14. Forma giuridica e gestionale

Per l'attuazione del progetto si è deciso di non istituire una figura giuridica comune (GEIE) ma verrà istituito un **Comitato direttivo**, il quale sarà composto da soli rappresentanti dei GAL e FLAG partner di progetto, avrà il compito di fornire indirizzi al Comitato di progetto nella necessaria attività di specificazione della attività e nella relativa attuazione.

Il Comitato direttivo si riunirà, anche in teleconferenza o audio conferenza, ogni volta lo richiedano almeno due Partner con comunicazione via PEC sottoscritta digitalmente e inviata al Capofila e comunque con cadenza almeno semestrale. La convocazione per la riunione, completa di ordine del giorno e orario, è inviata almeno sette giorni prima del giorno previsto per la riunione.

Il Comitato direttivo, presieduto dal GAL Capofila, è composto da 2 rappresentanti, uno istituzionale e uno tecnico, per ogni Partner. È ammessa la presenza a mezzo di delega a favore di altro Partner purché si tratti di delega scritta, firmata e consegnata al Capofila nella riunione per la quale è rilasciata. Le deliberazioni sono valide se assunte con i seguenti quorum costitutivi e deliberativi:

- ✓ per le deliberazioni relative alle modifiche dell'accordo di cooperazione, ad ammissione di nuovi Partner, esclusione, responsabilità dei Partner, revoca del mandato al Capofila e azione giudiziaria o arbitrale da intraprendere contro uno o più Partner: (i) è richiesta la presenza di 2/3 dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto di 2/3 dei presenti per l'approvazione della deliberazione.
- ✓ per le deliberazioni relative a azioni di Progetto, relative spese e piano finanziario: (i) è richiesta la presenza del 50% più uno dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto del 50% più uno dei presenti per l'approvazione della deliberazione.

Delle riunioni il Capofila redigerà verbale da distribuire e approvare a fine riunione o al massimo entro sette giorni.

Per quanto concerne la gestione amministrativa per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'attuazione delle azioni comuni ai GAL e ai FLAG della Sardegna verrà costituito un ufficio ad hoc presso il GAL Capofila. Verrà, pertanto, stipulato un contratto collettivo di mandato con rappresentanza ai sensi dell'articolo 1704 del C.C nei confronti del GAL Capofila che agirà quale mandatario in nome e per conto dei GAL e dei FLAG mandanti.

In particolare, il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari, agirà, quale stazione appaltante, in nome e per conto degli altri GAL, per la predisposizione degli atti necessari alla indizione, realizzazione e al coordinamento delle seguenti procedure di acquisizione:

- ✓ AC2 - Realizzazione di eventi internazionali: Evento internazionale in Sardegna;
- ✓ AC3 - Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione.

Per la gestione di tali procedure il GAL mandatario potrà avvalersi, qualora lo ritenga necessario, anche di consulenze esterne, a supporto del Responsabile Unico del Procedimento (RUP). I soggetti incaricati dovranno essere in possesso di specifiche competenze di carattere tecnico, economico-finanziario, amministrativo, organizzativo e legale documentate dal curriculum vitae e dovranno dotarsi, a loro cura e spese, di adeguata polizza assicurativa a copertura dei rischi professionali.

15. Piano Finanziario

** per una migliore visualizzazione si veda il file allegato alla domanda*

Progetto di cooperazione "Accorciamo le distanze" - budget

Fase operativa	Azione	Attività	GAL SUDCIS	GAL SINS	GAL OGLIASTRA	GAL MARMILLA	GAL LEVAS	GAL NUORESE	GAL ADELAGOR	GAL GRATER	GAL ARDE	GAL AIS	GAL ADEPES	GAL PAYS DU CHAUMONT	FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE	FLAG PISCANDO	FLAG SARDEGNA ORIENTALE	FLAG NORD SARDEGNA	Costo totale	Finanziamento PSR			Altri finanziamenti			
																				Quota FEASR	Quota					
																					Nazionale e regionale	Quota privata				
Attività preliminari alla definizione del progetto	Sorteggio preparatorio	Costo interprete	€ 1.300,00			€ -									€ -					€ 1.300,00	€ 624,00	€ 676,00				
		Viaggio a Libona dal 25 al 27 gennaio 2018	€ 1.178,74	€ 1.522,43	€ 1.912,00	€ -		€ 807,05								€ 1.503,86	€ 826,51				€ 7.750,59	€ 3.720,28	€ 4.030,31			
		Incontro di cooperazione a Masalas del 19/02/2018	€ -	€ 19,00	€ 58,00	€ 27,00	€ 85,80	€ -								€ -						€ 189,80	€ 91,30	€ 98,70		
		Incontro di Cooperazione Speed of date Roma 15/12/2017	€ 391,10			€ -		€ -		€ -							€ -						€ 391,10	€ 187,73	€ 203,37	
		Incontro di cooperazione a Cagliari del 12/02/2018	€ 48,00	€ 89,40	€ 105,00	€ 24,00			€ 32,40								€ -						€ 298,80	€ 143,42	€ 155,38	
		Incontro di cooperazione a Cagliari del 05/04/2018	€ 32,64	€ 54,90	€ 59,00	€ 24,00			€ 32,40								€ -	€ 22,70					€ 225,64	€ 108,31	€ 117,33	
		SUBTOTALE			€ 2.950,48	€ 1.685,73	€ 2.134,00	€ 75,00	€ 95,80	€ 871,85	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 1.503,86	€ 849,21	€ -	€ -	€ -	€ 10.155,89	€ 4.874,84	€ 5.281,05	€ -	
Attuazione del progetto - AZIONI COMUNI	AC0 - Spese generali	Spese generali				€ -	€ 754,12								€ -						€ 754,12	€ 361,98	€ 392,14			
	AC1 - Creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	Creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	€ 5.010,00	€ 3.770,32	€ 3.434,30	€ 3.560,00	€ 2.617,40	€ 3.758,94	€ 937,40	€ 628,40	€ 618,20	€ 950,60	€ 950,60	€ 1.800,00	€ 3.460,00	€ 950,00	€ 890,00	€ 890,00				€ 34.226,16	€ 16.428,56	€ 17.797,60		
		Carta dei principi	€ 4.352,40	€ 1.093,83	€ 1.500,00	€ 1.713,00	€ 2.327,40	€ 1.781,64			€ -	€ -	€ 960,00	€ 960,00	€ 400,00	€ -							€ 15.088,29	€ 7.247,38	€ 7.840,91	
	AC2 - Realizzazione di eventi internazionali	Catalogo delle buone pratiche	€ -		€ -	€ -	€ -			€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.360,00	€ 4.460,00	€ -	€ -							€ 28.720,00	€ 18.785,60	€ 14.934,40	
		Realizzazione di eventi internazionali - Evento Francia	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 3.900,00	€ 10.471,01	€ 10.088,86	€ 13.515,97	€ 16.600,32	€ 16.814,80	€ 32.000,00	€ 2.340,00	€ 780,00	€ 1.780,00	€ 1.620,00				€ 129.410,96	€ 62.117,26	€ 67.293,70	
		Realizzazione di eventi internazionali - Evento Portogallo	€ 11.325,00	€ 12.080,00	€ 11.325,00	€ 12.835,00	€ 12.835,00	€ 11.325,00	€ 9.502,80	€ 9.063,80	€ 12.000,00	€ 3.803,20	€ 3.706,00	€ 9.880,00	€ 4.530,00	€ 3.020,00	€ 2.990,30	€ 2.990,30					€ 133.211,40	€ 63.941,47	€ 69.269,93	
	AC3 - Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	Realizzazione di eventi internazionali - Evento Sardegna	€ 16.766,86	€ 22.666,68	€ 22.666,68	€ 22.666,68	€ 22.666,68	€ 22.666,68	€ 11.974,27	€ 11.642,32	€ 15.839,50	€ 16.600,32	€ 16.814,80	€ 9.880,00	€ 14.946,14	€ 2.561,09	€ 2.660,30	€ 2.660,30					€ 235.679,00	€ 113.125,82	€ 122.553,08	
		Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	€ 5.500,00	€ 10.774,03	€ 10.774,03	€ 10.774,03	€ 10.774,03	€ 10.774,03	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 3.200,00	€ 3.200,00	€ 2.000,00	€ 10.180,75	€ 1.839,70	€ 1.679,40	€ 1.839,70					€ 86.289,70	€ 41.419,06	€ 44.870,64	
	AC4 - Spese di coordinamento	Coordinamento e consulenza finalizzate alla realizzazione delle azioni comuni (ex interprete)	€ 2.000,00			€ -																€ 2.000,00	€ 960,00	€ 1.040,00		
	AC5	Monitoraggio e valutazione e diffusione dei risultati	€ 954,72			€ -							€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.000,00								€ 4.354,72	€ 2.090,27	€ 2.264,45	
	SUBTOTALE		€ 49.808,98	€ 34.294,86	€ 53.600,01	€ 55.448,71	€ 55.874,63	€ 54.206,31	€ 39.885,48	€ 38.423,38	€ 48.973,67	€ 49.574,44	€ 48.106,20	€ 56.960,00	€ 35.436,81	€ 9.110,79	€ 10.000,00	€ 10.000,00			€ 669.734,35	€ 323.472,49	€ 348.261,86	€ -		
Attuazione del progetto - AZIONI LOCALI	AL0 - Spese generali	Spese generali				€ 2.510,51	€ 1.997,07														€ 4.507,58	€ 2.163,64	€ 2.343,94			
	AL1 - Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	€ 1.836,90	€ 4.696,21	€ 4.654,90	€ 2.323,60	€ 3.568,30	€ 5.729,20					€ 480,00									€ 23.289,31	€ 11.178,87	€ 12.110,44		
		Coivolgimento degli attori locali - settore artigianale, turismo, artigianato	€ 5.265,00	€ 6.444,40	€ 6.535,88	€ 6.557,24	€ 6.158,00	€ 6.438,25					€ 480,00										€ 37.878,77	€ 18.181,81	€ 19.696,96	
	AL2 - Coivolgimento degli attori locali	Coivolgimento degli attori locali - ristorazione e turismo	€ 4.867,20	€ 6.444,40	€ 6.535,88	€ 6.542,47	€ 6.158,00	€ 6.323,90															€ 36.871,85	€ 17.698,49	€ 19.173,36	
		Coivolgimento degli attori locali - cultura	€ 5.166,72	€ 6.444,40	€ 6.535,88	€ 6.542,47	€ 6.158,00	€ 6.323,90															€ 37.171,27	€ 17.842,26	€ 19.328,11	
	AL3 - Valorizzazione e promozione "Petit cities de caractère"	Valorizzazione e promozione evento "Petit cities de caractère"	€ -			€ -									€ 6.500,00							€ 6.500,00	€ 3.120,00	€ 3.380,00		
	AL4 - Spese di coordinamento	Coordinamento e consulenza finalizzate alla realizzazione delle azioni locali (ex attività di supporto al RUP)	€ 9.150,00			€ -																€ 9.150,00	€ 4.392,00	€ 4.758,00		
AL5	Monitoraggio e valutazione	€ 954,72			€ -																	€ 954,72	€ 458,27	€ 496,45		
	SUBTOTALE		€ 27.340,54	€ 24.029,41	€ 24.262,54	€ 24.476,29	€ 24.039,57	€ 24.812,25	€ -	€ -	€ -	€ 960,00	€ -	€ 6.500,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 154.323,60	€ 75.035,33	€ 80.791,82	€ -			
TOTALE			€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 79.892,55	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 79.892,41	€ 39.885,48	€ 38.423,38	€ 48.973,67	€ 50.534,44	€ 48.106,20	€ 63.460,00	€ 36.946,75	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00			€ 834.213,88	€ 401.382,66	€ 434.394,76	€ -		

bat

16. Cronoprogramma

*Per una migliore visualizzazione si veda il file allegato alla domanda

Data stimata di inizio del progetto: Settembre 2018							
Data stimata di conclusione del progetto: Settembre 2020							
Durata del progetto in mesi: 24							
		Tempi di realizzazione					
		Attività	2018	2019	2020
Attività di supporto preparatorio		Costo interprete	€ 1.300,00				
		Viaggio a Lisbona dal 25 al 27 gennaio 2018	€ 7.750,59				
		Incontro di cooperazione a Masainas del 19/02/2018	€ 189,80				
		Incontro di Cooperazione Speed of date Roma 15/12/2017	€ 391,10				
		Incontro di cooperazione a Cagliari del 12/02/2018	€ 298,80				
		Incontro di cooperazione a Cagliari del 05/04/2018	€ 225,64				
Attuazione del progetto		Spese generali	€ 251,37	€ 251,37	€ 251,37		
		Creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	€ 17.113,08	€ 17.113,08			
		Carta dei principi	€ 7.544,15	€ 7.544,15			
		Catalogo delle buone pratiche	€ 14.360,00	€ 14.360,00			
		Realizzazione di eventi internazionali - Evento Francia		€ 129.410,96			
		Realizzazione eventi internazionali - Evento Portogallo			€ 133.211,40		
		Realizzazione eventi internazionali - Evento Sardegna			€ 235.679,00		
		Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	€ 28.763,23	€ 28.763,23	€ 28.763,23		
		Coordinamento e consulenze finalizzate alla realizzazione delle azioni comuni (es: interprete)	€ 1.000,00	€ 1.000,00			
		Monitoraggio e valutazione e diffusione dei risultati		€ 2.177,36	€ 2.177,36		
		Spese generali		€ 2.253,79	€ 2.253,79		
		Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto		€ 11.644,66	€ 11.644,66		
		Coinvolgimento degli attori locali - settore agroalimentare, ittico, artigiano		€ 18.939,39	€ 18.939,39		
		Coinvolgimento degli attori locali - ristorazione e turismo		€ 18.435,93	€ 18.435,93		
		Coinvolgimento degli attori locali - cultura		€ 18.585,69	€ 18.585,69		
		Valorizzazione e promozione evento "Petit cites de caractere"		€ 3.250,00	€ 3.250,00		
	Coordinamento e consulenze finalizzate alla realizzazione delle azioni locali (es attività di supporto al RUP)		€ 4.575,00	€ 4.575,00			
	Monitoraggio e valutazione		€ 477,36	€ 477,36			

17. Previsioni di spesa

* Per una migliore visualizzazione si veda il file allegato alla domanda

Operazioni previste	Costi per Anno							
	2018	2019	2020	
Costo interprete	€ 1.300,00							
Viaggio a Lisbona dal 25 al 27 gennaio 2018	€ 7.750,59							
Incontro di cooperazione a Masainas del 19/02/2018	€ 189,80							
Incontro di Cooperazione Speed of date Roma 15/12/2017	€ 391,10							
Incontro di cooperazione a Cagliari del 12/02/2018	€ 298,80							
Incontro di cooperazione a Cagliari del 05/04/2018	€ 225,64							
Spese generali								
Spese generali	€ 251,37	€ 251,37	€ 251,37					
Creazione di un tavolo di coordinamento internazionale	€ 17.113,08	€ 17.113,08	€ -					
Carta dei principi	€ 7.544,15	€ 7.544,15	€ -					
Catalogo delle buone pratiche	€ 14.360,00	€ 14.360,00	€ -					
Realizzazione di eventi internazionali - Evento Francia	€ -	€ 129.410,96	€ -					
Realizzazione eventi internazionali - Evento Portogallo	€ -	€ -	€ 133.211,40					
Realizzazione eventi internazionali - Evento Sardegna	€ -	€ -	€ 235.679,00					
Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	€ 28.763,23	€ 28.763,23	€ 28.763,23					
Coordinamento e consulenze finalizzate alla realizzazione delle azioni comuni (es: interprete)	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ -					
Monitoraggio e valutazione e diffusione dei risultati	€ -	€ 2.177,36	€ 2.177,36					
Spese generali								
Spese generali	€ -	€ 2.253,79	€ 2.253,79					
Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	€ -	€ 11.644,66	€ 11.644,66					
Coinvolgimento degli attori locali - settore agroalimentare, ittico, artigianato	€ -	€ 18.939,39	€ 18.939,39					
Coinvolgimento degli attori locali - ristorazione e turismo	€ -	€ 18.435,93	€ 18.435,93					
Coinvolgimento degli attori locali - cultura	€ -	€ 18.585,69	€ 18.585,69					
Valorizzazione e promozione evento "Petit cîtes de caractère"	€ -	€ 3.250,00	€ 3.250,00					
Coordinamento e consulenze finalizzate alla realizzazione delle azioni locali (es attività di supporto al RUP)	€ -	€ 4.575,00	€ 4.575,00					
Monitoraggio e valutazione	€ -	€ 477,36	€ 477,36					
TOTALE	€ 79.187,76	€ 278.781,95	€ 478.244,17	€ -	€ -	€ -	€ -	